

# Memoria de Sostenibilidad 2018



FUND EMMAS

# Acerca de la memoria

(G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-31) (G4-32) (G4-33)

La presente Memoria de Sostenibilidad 2018 de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) responde al compromiso de comunicar con transparencia su gestión anual a cada uno de sus públicos claves y a la sociedad salvadoreña. Las acciones institucionales ejecutadas en este informe comprenden desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018.

La Memoria de Sostenibilidad 2018 es el séptimo ejercicio que la Institución desarrolla bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés) y bajo lineamiento G4, que corresponde a la modalidad CORE. La hoja de ruta incluye información en las dimensiones económicas, sociales y ambientales que ejecutó la Fundación a lo largo de 2018.

Esta memoria es un esfuerzo colaborativo de quienes conformamos FUNDEMÁS: gestión para la sostenibilidad, gerencia de medio ambiente, proyectos sociales, comunicaciones y administración; que cooperaron en la construcción de este documento con sus experiencias.

Además, la memoria es un instrumento informativo-democrático bajo el enfoque de Comunicación del Progreso (COP), con el que la Fundación rinde cuentas a sus grupos de interés y ante las Naciones Unidas, tras la adhesión al Pacto Global en 2014. Este documento es un testimonio de cómo la organización cumple con los compromisos asumidos a escala nacional e internacional.

Para conocer más sobre nuestro reporte y nuestra gestión anual, puede contactarnos al correo electrónico de la gerencia de comunicaciones: [luis.ceron@fundemas.org](mailto:luis.ceron@fundemas.org) o al teléfono: 2212-1799.

# Contenido

MENSAJE DEL PRESIDENTE	1
COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO	2
¿QUÉ ES FUNDEMAS?	4
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	5
DEFINICIÓN DE RSE	8
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	10
ALINEANDO LA ESTRATEGIA CON LOS ODS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	12
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	14
MAPEO Y DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE INTERÉS	16
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	19
ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMAS	19
GOBIERNO CORPORATIVO	23
ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS Y JUNTA DIRECTIVA FUNDEMAS 2018	26
MIEMBROS DE FUNDEMAS	29

NUESTRO PÚBLICO INTERNO	30
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	32
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2018	36
PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INTERINSTITUCIONALES	40
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015	42
RECONOCIMIENTOS 2018	43
INNOVACIONES DE FUNDEMAS DURANTE EL AÑO 2018	44
PARTICIPACIÓN DE FUNDEMAS EN ENCUENTROS EMPRESARIALES Y PUBLICACIONES 2018	46
NUESTRA DIMENSIÓN ECONÓMICA	48
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA	64
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA	70
NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL	78
NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL	88
NUESTRO IMPACTO ECONÓMICO	90
ANEXOS (INDICADORES GRI)	94



# Mensaje de Nuestro Presidente

Para el año 2018, nuestro lema cambio. “Sumando sostenemos el futuro” se convirtió en nuestra tarjeta de presentación; este lema va más allá de lo que podríamos imaginar. Representa que somos actores sociales y económicos, dentro de un mismo contexto; por lo tanto no podemos trabajar de manera aislada, es por eso la relevancia de la palabra “SUMAR”; la que debe de traducirse con la articulación y generación de alianzas que nos permitan aprender, crecer y sobre todo mejorar aquello que deseamos cambiar.

Sumar, en definitiva implica organizarnos, y en muchos casos, dejar de lado nuestro interés particulares para trabajar por el beneficio colectivo; el que indudablemente nos beneficia a todos.

“Sostenemos” o “sostener”, implicar trabajar constantemente para que aquello que hemos cambiado o que deseamos cambiar se mantenga, perdure en el tiempo, y que sus impacto positivo aumente y abarque a más miembros de la sociedad.

Es ahí donde radica la clave de toda estrategia de RSE y sostenibilidad que impulsamos como organización, y las que cada uno de ustedes realizan como empresas: transformar vidas, las de sus colaboradores y sus familias, los miembros de sus comunidades, sus consumidores e incluso el medio ambiente.

Sostener representa más que una palabra, sostener representa el pacto empresarial por trabajar por el bienestar social, económico y ambiental; significa trabajar contra cualquier adversidad y sobre todo, significa el compromiso que tenemos como individuos y como empresarios con esta sociedad.

Y por último “Futuro” en clara referencia a que todos aspiramos a tener una situación mejor el día de mañana, el siguiente año o los próximos 5 o 10 años. Pero es claro que para lograrlo requiere entrega, pasión, sacrificio y dedicación; pero sobre todo comenzar a trabajar desde hoy.

Y eso es lo que han hecho muchos de ustedes,

tanto en el plano individual como empresarial, trabajan para cambiar el futuro de los niños que no tienen acceso a la educación o a la tecnología, trabajan por cambiar la vida de los colaboradores, y sus familias, trabajan por un futuro en el que nuestra situación ambiental y social actual sea un recuerdo y podamos ser un referente de transformación, en base a la articulación entre los privado, público y sociedad civil.

Bajo este lema, nuestro trabajo, durante el 2018, se basó en la innovación; aspecto vital de cualquier estrategia de negocios, y por ende debe de ser vital en nuestro trabajo de impulsar la RSE y sostenibilidad.

**Lic. Tomás regalado Papini**  
**Presidente de FUNDEMAS**

# Comunicación del Progreso

En 2014 FUNDEMAS se adhirió a la red del Pacto Global de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria lanzada en 1999, con el fin de motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la RSE de acuerdo con diez principios fundamentales, los cuales son:

## DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

## ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

## MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Este reporte representa el segundo esfuerzo de Comunicación del Progreso (COP) que realiza FUNDEMÁS a Pacto Global, como reflejo de su compromiso por cumplir e impulsar los principios del Pacto Global y que se reflejan en sus diferentes actividades realizadas durante el año 2018.

San Salvador, mayo de 2019

**António Guterres**  
**Secretario General**  
**Naciones Unidas**  
**New York, NY 10017**  
**USA**

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador, razón por la que hemos apoyado los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, red a la que ingresamos en el 2014.

Desde nuestra afiliación, hemos promovido e incentivado a que más empresas y organizaciones se sumen a este esfuerzo, que beneficia al desarrollo económico, al progreso social y a la protección ambiental, siendo más aliados en este camino que nos beneficia a todos.

Como organización dedicada a promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad, hemos asumido, desde nuestra filosofía de trabajo, apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda que nos corresponde a todos los actores sociales y económicos de la sociedad.

A cinco años de haber iniciado nuestra ruta en esta red mundial, orgullosamente manifestamos que hemos logrado el consolidar la Red Nacional del Pacto Global en El Salvador, junto a 16 organizaciones más y, bajo este espíritu colaborativo, lanzamos esta red en el principal de nuestra organización: "La Semana de la RSE y Sostenibilidad", en el año 2017 fue dedicada a sensibilizar y concientizar sobre la importancia que poseen los ODS para el progreso de El Salvador. Asimismo, durante el 2018, continuamos trabajando por promover el Pacto Global y lograr que más organizaciones se sumen.

Esta Comunicación del Progreso, conocida como COP, la presentamos a nuestros públicos claves como evidencia de nuestro esfuerzo por apoyar los 10 principios del Pacto Global, a través de nuestra gestión como organización, como red local y como entidad dedicada transformar a las empresas en agentes de cambio a través de la RSE y Sostenibilidad.

Por último, manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando el Pacto Global en El Salvador, a través de nuestra gestión organizacional e incidencia entre demás actores sociales y económicos para facilitar el desarrollo sostenible en el país centroamericano.

**Tomás Regalado Papini**  
**Presidente**

# ¿Qué es la Fundación Empresarial para la Acción Social?

(G4-3) (G4-5) (G4-6) (G4-7) (G4-8) (G4-9) (G4-56)

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según decreto ejecutivo y publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349; con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las pequeñas, medianas y grandes empresas del país, pertenecientes a los diferentes sectores económicos.

## Misión

Integrar la RSE y la Sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.

## VISIÓN

Empresas sostenibles que impactan en el desarrollo y bienestar de El Salvador.

## Nuestros valores

- Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.
- Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismos.
- Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.
- Logramos resultados efectivos y excelentes.
- Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.

## Perfil de la Organización

<b>Nombre de la Organización</b>	<b>Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas)</b>
<b>Número de Colaboradores</b>	<b>18</b>
<b>Números de Socios al Cierre de 2018</b>	<b>200</b>
<b>Actividad Económica</b>	<b>Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión.</b>
<b>Capital</b>	<b>Nacional</b>
<b>Sector</b>	<b>Organización No Gubernamental</b>
<b>Ubicación geográfica</b>	<b>El Salvador</b>
<b>Dirección actual</b>	<b>Edificio FEPADE / ISEADE, Segundo Nivel, Calle El Pedregal, Antiguo Cuscatlán.</b>
<b>Ubicación geográfica</b>	<b><a href="http://www.fundemas.org">www.fundemas.org</a></b>

# Mapa Estratégico 2018

En el 2018, FUNDEMAS planteó un objetivo estratégico: “promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad en empresas para mejorar su competitividad, articulándolas con el Gobierno y sociedad civil, fomentando iniciativas de interés nacional”.

A partir de este objetivo, la Fundación desarrolló sus principales líneas de trabajo y actividades, con base en las áreas del desarrollo sostenible: económica, social (interno y externo) y ambiental. A su vez, estas áreas desplegaron diferentes servicios, productos y actividades, destinadas a las empresas, para contribuir en la sostenibilidad del país centroamericano.

Las principales líneas estratégicas de FUNDEMAS para el 2018 fueron:

- 1. Incorporar la sostenibilidad en el modelo de negocio**
- 2. Trabajo en tres dimensiones de la sostenibilidad: económico, social y ambiental**
- 3. Fortalecimiento de las capacidades del equipo**
- 4. Desarrollo de productos oportunos, pertinentes e innovadores**
- 5. Manejo financiero eficiente y de calidad**
- 6. Gestión de fondos y sostenibilidad financiera**
- 7. Comunicación**

### Visión

Empresas sostenibles que impactan en el desarrollo y bienestar de El Salvador.

### Misión

Integrar la RSE y la sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.

### Gestión Integral para la sostenibilidad

#### Económico

#### Social

#### Ambiental

*Interno*

*Externo*

▷ **Innovación**

▷ **Ética y Compliance**

▷ **Encadenamientos Responsables**

▷ **Fortalecimiento de Redes**

▷ **Derechos Humanos**

▷ **Inclusión de Personas con Discapacidad**

▷ **Igualdad de Oportunidades Laborales**

▷ **Progresando Juntos**

▷ **Inclusión Laboral**

▷ **Prevención de la violencia**

▷ **Intraemprendimiento y Emprendimiento**

▷ **Gestión de Riesgos**

▷ **Gestión Integral de Residuos**

▷ **Producción y Consumo Responsable**

**Fortalecimiento de las capacidades del equipo**

**Desarrollo de productos y servicios oportunos pertinentes e innovadores**

**Sostenibilidad Financiera**

**Manejo Financiero Eficiente Transparente y de Calidad**

## COMUNICACIONES

# Definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (G4-14) (G4-15)

FUNDEMAS adopta e impulsa la definición de la Responsabilidad Social, establecida en la Norma ISO 26000:

FUNDEMAS adopta e impulsa la definición de la Responsabilidad Social, establecida en la Norma ISO 26000:

**“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:**

Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;  
Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas o públicos de interés;  
Que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;  
Y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

# 7 materias de la Responsabilidad Social Empresarial



# Principales Productos y Servicios (G4-4)

FUNDEMAS acompañó, durante el año 2018, a las pequeñas, medianas y grandes empresas, universidades, gremiales, fundaciones y miembros de la sociedad civil a incorporar o a fortalecer su estrategia de RSE y Sostenibilidad, a través de sus áreas de atención:

## ÁREA ECONÓMICA

FUNDEMAS apoya la competitividad de las empresas, mediante herramientas destinadas a generar sólidas estrategias de RSE y sostenibilidad. Entre los productos y servicios de esta área se destacan:

*Asesoría especializada*  
*Diálogo con los Stakeholders*  
*Diplomado de RSE y sostenibilidad*  
*E-LEARNIG*  
*INDICARSE*  
*Mesa de diseño de la Estrategia de sostenibilidad*  
*Mesa de comunicación de la RSE y sostenibilidad*  
*Proyectos de cadena de valor*  
*Red del Pacto Global*  
*Semana de la RSE y Sostenibilidad 2018*

## ÁREA AMBIENTAL

FUNDEMÁS busca que las empresas se conviertan en aliados para la generación de una sociedad sustentable, a través de la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones. Para ello, la Fundación brinda las siguientes herramientas:

***Mesa de Ecoeficiencia Empresarial***  
***Mesa de Adaptación al cambio climático***  
***Gestión de municipios resilientes***  
***Programa de Educación ambiental: Limpiemos El Salvador***

## ÁREA SOCIAL

El trabajo institucional se divide en dos aristas: interna y externa. De acuerdo con las características y las líneas de trabajo de cada empresa. Cada una de ellas se detalla a continuación:

### Área Social Interna

A través de este enfoque de trabajo se genera en las empresas las competencias necesarias para impactar directamente en la calidad de vida de sus colaboradores, mediante el fomento de temas de RSE y Sostenibilidad:

***Derechos humanos***  
***Mesa de Inclusión laboral para personas con discapacidad***  
***Mesa de Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres***  
***Mesa “Empresas y colaboradores: progresando juntos”.***

### Área Social Externa

A través de este enfoque de trabajo se genera en las empresas las competencias necesarias para impactar directamente en la calidad de vida de sus colaboradores, mediante el fomento de temas de RSE y Sostenibilidad:

***Taller de desarrollo de la capacidad emprendedora (EMPRETEC)***  
***Proyecto Alto impacto la Escalón***  
***Red de jóvenes líderes para la construcción de la cultura de paz en El Salvador***  
***Diseño y gestión de proyectos de inserción laboral y prevención de violencia***  
***Proyecto: Construyendo puentes para la juventud.***

# Alineando la estrategia de FUNDEMÁS con los ODS

Desde el 2017, y continuando en el 2018, FUNDEMÁS brindó diferentes productos y servicios para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que pueden ser logrados con la participación de todos los actores de la sociedad: empresa privada, academia, sociedad civil y sector público.

Entre los servicios de FUNDEMÁS, que articulados a los ODS, se destacan:

## Ambiental



## Social



## Económico



Ambiental	Social	Económico
Ecoeficiencia Empresarial (6, 8, 12, 13)	Semana de la RSE	Diplomado de Formación en RSE: ISO 26000, GRI, Diseño de Estrategia, Medición de Impacto (8, 12, 17)
Adaptación al Cambio Climático (8, 11, 12, 13)	Mesa de Inclusión de género (5, 10)	
Limpiemos El Salvador (4, 6, 11, 12, 13, 14, 15)	Mesa de trabajo Empresas y Colaboradores Progresando Juntos (1, 2, 3, 4)	Mesa de Diseño de Estrategia de Sostenibilidad: Análisis de Stakeholders y análisis de materialidad (8, 9, 12, 17).
Cálculo de huella de carbono (7, 8, 9, 12, 13)	Taller Empresas y Colaboradores Progresando Juntos (1, 2, 3, 4)	Taller de Diseño de estrategia de RSE (8, 9, 12, 17)
Taller de Gestión Hídrica (6, 11, 12, 13)	Inclusión de Personas con Discapacidad (10)	Consultoría especializada en RSE (8, 9, 12, 17)
	Marca Positiva	IndicARSE: ISO 26000
	Emprendedurismo /EMPRETEC (11)	Cadenas de valor (9, 12)
	Prevención de violencia (11, 16)	Diálogo con stakeholders (17)
	Voluntariado (4, 10, 11)	Código de ética (12)

# Análisis de Materialidad de FUNDEMAS

Durante el 2018, FUNDEMAS mantuvo vigente su mapa de análisis de materialidad, elaborado en el 2017, para fortalecer su estrategia de RSE y Sostenibilidad. En este proceso se utilizaron herramientas como:

*Análisis de cadena de valor de FUNDEMAS.*

*Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales.*

Los resultados de este proceso de materialidad de FUNDEMAS se describen a continuación:

## Análisis de la cadena de valor (G4-12)

Como oenegé, y dada la naturaleza de su labor, la cadena de valor de FUNDEMAS se centra en la generación de actividades para impulsar la sostenibilidad en las empresas, y con ello, impactar positivamente en la sociedad salvadoreña. El proceso de la cadena de valor de la Fundación es el siguiente:



- Empresa  
Dimensión Económica  
Dimensión Social  
Dimensión Ambiental
- Articulación  
Diálogo  
Iniciativas de interés Nacional
- Incidencia  
Gremiales Empresariales  
Academia  
Sociedad Civil  
Medios de Comunicación
- Impacto Colectivo  
Desarrollo Sostenible  
Competitividad

# Descripción de la cadena de valor de FUNDEMAS

## GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

FUNDEMAS consideró que el centro de sus actividades radica en gestionar e integrar la sostenibilidad, en el sector privado, para el desarrollo de El Salvador.

## EMPRESA

en el nivel 2, las empresas son el medio que FUNDEMAS utiliza para impulsar el desarrollo sostenible, a través de la integración e implementación de estrategias de sostenibilidad que abarquen los aspectos económicos, sociales y ambientales.

## INCIDENCIA

como tercer nivel, FUNDEMAS busca generar incidencia a través de la articulación entre diferentes actores, como gremiales empresariales, instituciones públicas, agencias de cooperación, academia, medios de comunicación y sociedad civil.

## IMPACTO COLECTIVO

mediante diversas actividades y la articulación entre todos los actores sociales y económicos, FUNDEMAS genera un impacto colectivo que contribuya al desarrollo sostenible de El Salvador.

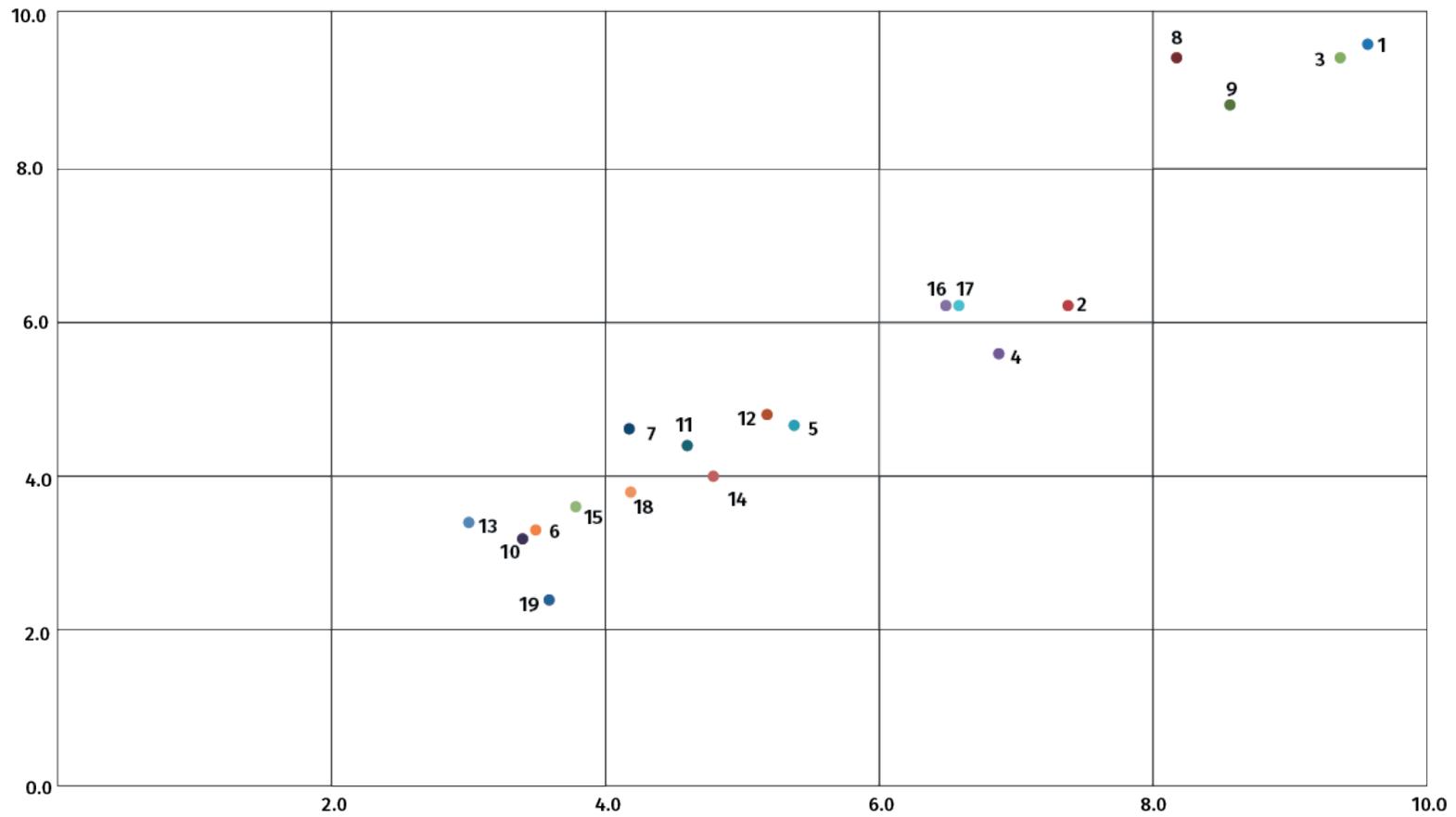
## Mapeo y diálogo con públicos de interés para identificar temas materiales

Para definir sus temas materiales, FUNDEMAS realizó un proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés, de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones. Este mapeo fue hecho con el apoyo de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva.

El resultado del mapeo de públicos de interés (stakeholders) de FUNDEMAS, con base en su relevancia e influencia, para organización, que se grafica a continuación:

	<b>Stakeholders</b>	<b>Influencia (X)</b>	<b>Relevancia (Y)</b>
1	<b>Junta Directiva</b>	<b>9.6</b>	<b>9.6</b>
2	<b>Dirección Ejecutiva</b>	<b>9.4</b>	<b>9.4</b>
3	<b>Empresas Socias (miembros)</b>	<b>8.6</b>	<b>8.8</b>
4	<b>Cooperación Internacional</b>	<b>8.2</b>	<b>9.4</b>
5	<b>Comités de FUNDEMÁS</b>	<b>7.4</b>	<b>6.2</b>
6	<b>Colaboradores</b>	<b>6.9</b>	<b>5.6</b>
7	<b>Comunidad Digital</b>	<b>6.6</b>	<b>6.2</b>
8	<b>Medios de Comunicación</b>	<b>6.5</b>	<b>6.2</b>
9	<b>Red Intergrarse/Homólogos</b>	<b>5.4</b>	<b>4.7</b>
10	<b>Ministerio de Medio Ambiente</b>	<b>5.2</b>	<b>4.8</b>
11	<b>ONG's Aliadas</b>	<b>4.8</b>	<b>4.0</b>
12	<b>Consultores</b>	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>
13	<b>Red de Pacto Global</b>	<b>4.2</b>	<b>4.6</b>
14	<b>Gobiernos Locales</b>	<b>4.2</b>	<b>3.8</b>

15	<b>Gremiales</b>	3.8	3.6
16	<b>ADESCOS</b>	3.6	2.4
17	<b>Sociedad / Comunidades</b>	3.5	3.3
18	<b>Proveedores</b>	3.4	3.2
19	<b>INSAFORP</b>	3.0	3.4



# Diálogo con las partes interesadas

(G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27) (NGO-9)

A partir de lo anterior, FUNDEMAS realizó un proceso de diálogo con sus partes interesadas, tanto a nivel interno como externo, para conocer los temas materiales que deben ser aplicados a la naturaleza de la organización y que son establecidos en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 4.

Los públicos con los que FUNDEMAS realizó su proceso de diálogo son:

***Internos: colaboradores y Junta Directiva***

***Externos: empresas socias.***

## Asuntos Materiales de FUNDEMAS

(G4-19) (G4-20) (G4-21)

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de FUNDEMAS estableció los impactos principales de la Fundación, tanto positivos como negativos, en temas económicos, ambientales y sociales, facilitando así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible.

Una vez finalizado el diálogo con los públicos de interés, se estableció que los asuntos materiales de la organización son:

Aspectos		Asuntos	
Económico		A	Desempeño económico
		B	Distribución de los recursos
		C	Recaudación de fondos de manera ética
		D	Servicios de terceros (consultores)
		E	Presencia en el mercado
		F	Estrategia de Sostenibilidad / Fortalecimiento institucional
Ambiental		G	Productos y servicios (eventos), y consumo sostenible
		H	Prevención de la contaminación
Social	Prácticas Laborales	I	Empleo
		J	Capacitación y Actualización
	Derechos Humanos	K	Debida diligencia
		L	No Discriminación
	Sociedad	M	Anti-corrupción / soborno
		N	Transparencia
		O	Políticas Públicas

**Social**

**Responsa  
bilidad  
sobre el  
producto**

**P Comunicaciones y mercadeo**

**Q Privacidad del cliente**

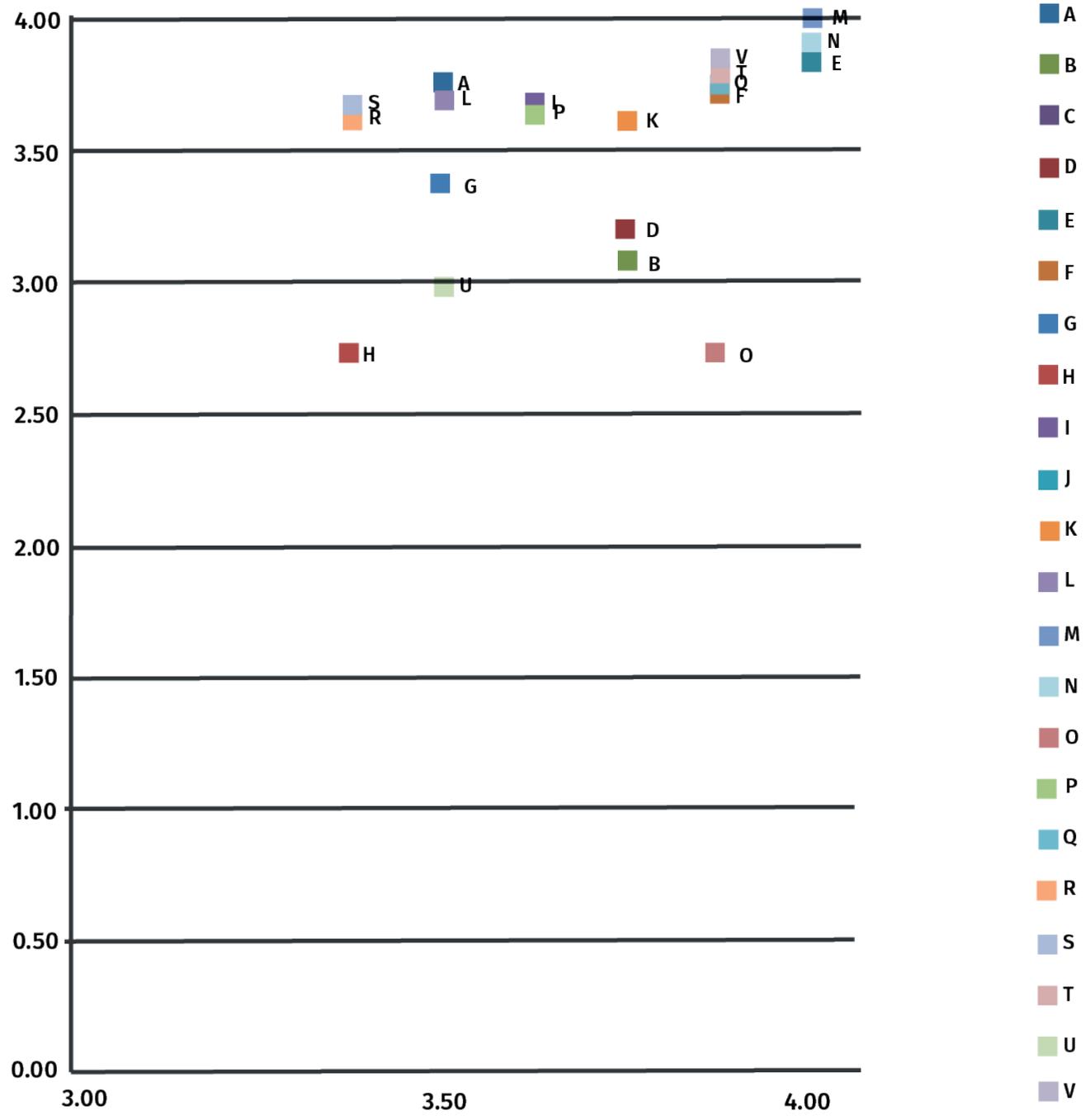
**R Mecanismos de retroalimentación,  
reclamos y acción**

**S Monitoreo, evaluación y aprendizaje**

**T Concienciación pública y promoción (advocacy)**

**U Coordinación**

**V Compromiso con el accionista**



# Reflexiones del proceso de materialidad de FUNDEMAS<sup>(G4-19) (G4-20) (G4-21)</sup>

Al finalizar el proceso de materialidad de FUNDEMAS, se identificaron estos resultados:

***FUNDEMAS realiza acciones que cumplen con los asuntos materiales identificados por los públicos de interés. Por ejemplo, la difusión de su desempeño económico.***

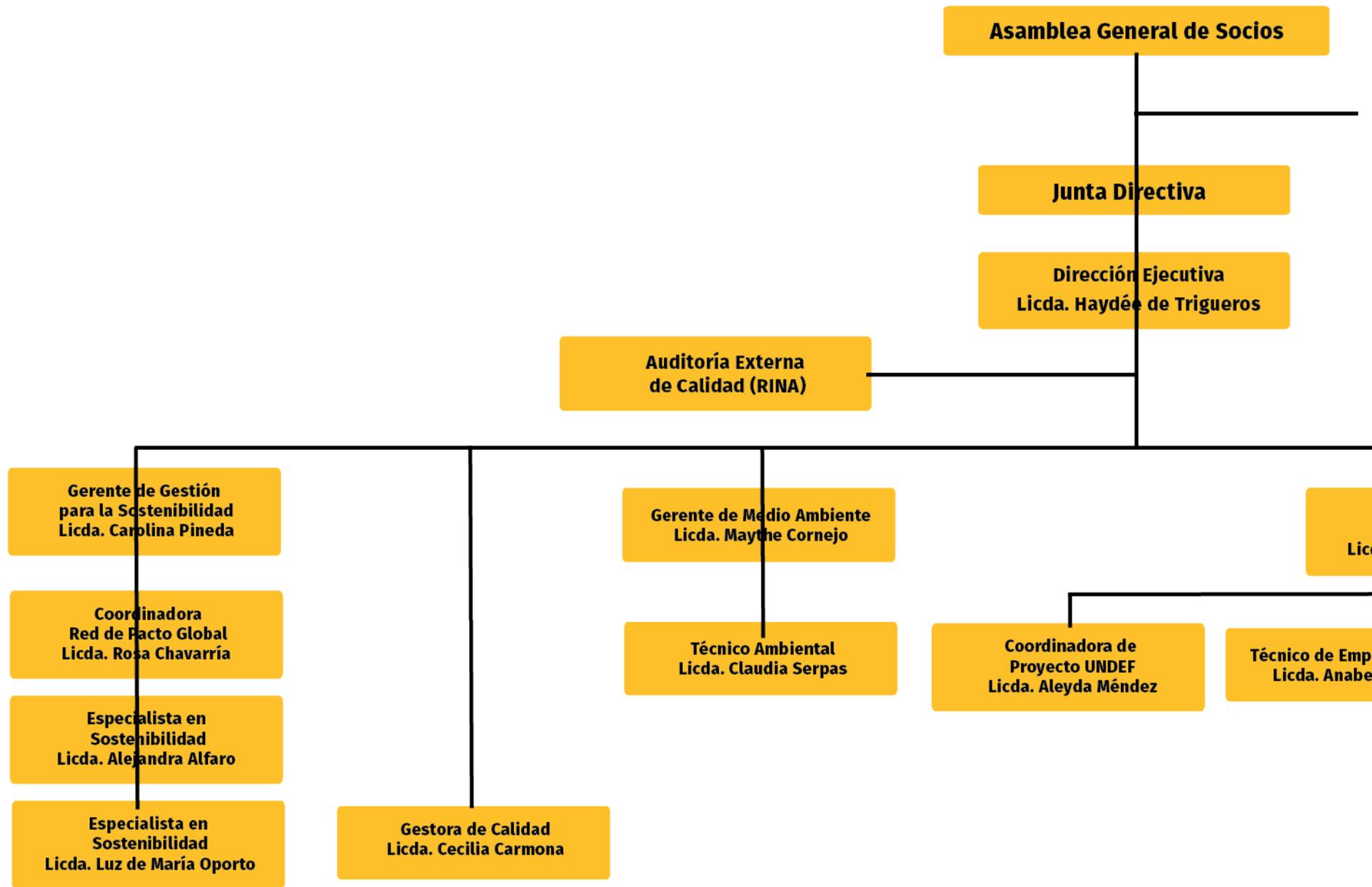
***Para este ejercicio de materialidad, FUNDEMAS tomó en cuenta la opinión de los públicos de interés: colaboradores, junta directiva y empresas socias para establecer sus asuntos materiales.***

## Gobierno Corporativo

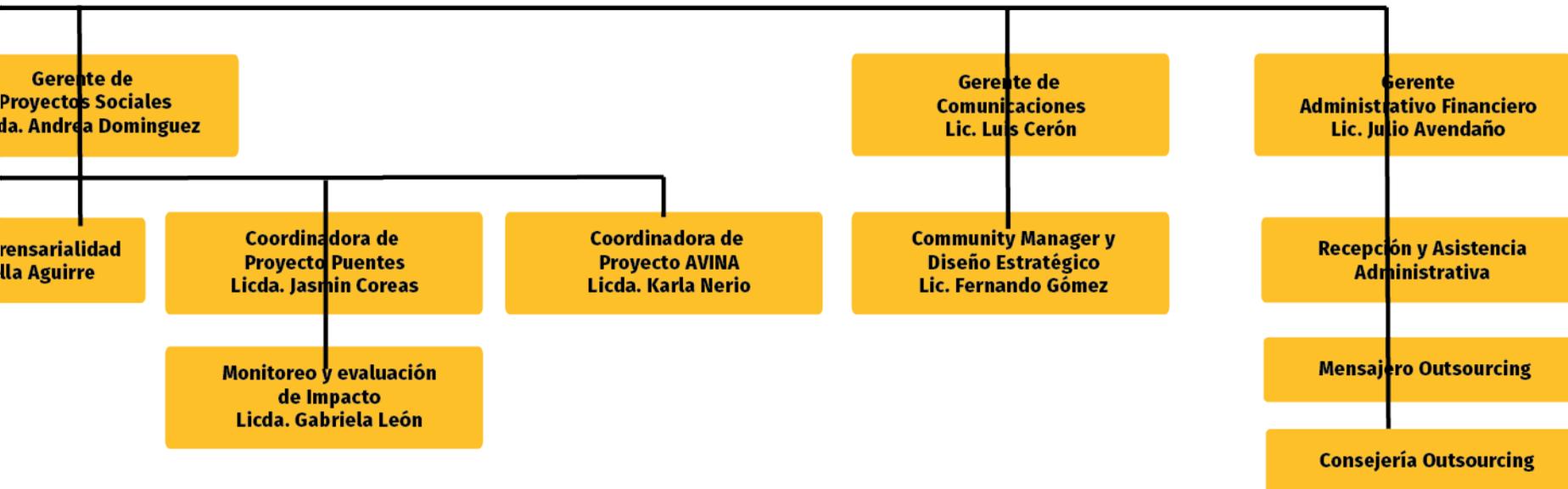
**(G4-34)**

El Gobierno Corporativo de FUNDEMAS está ejercido, en primer lugar, por su Asamblea General de Socios, que representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMAS se reúne en forma ordinaria una vez al año y de modo extraordinario cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

Asimismo, la Asamblea General de Miembros es secundada por su Junta Directiva, conformada por líderes empresariales y profesionales en diferentes ámbitos de la economía nacional, que se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la fundación y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización.



## Auditoría externa fiscal



# Asamblea General de Miembros 2018

El 23 de mayo de 2018, FUNDEMAS presentó, durante su Asamblea General de Miembros, su reporte de sostenibilidad anual, en el que se detalló los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En este espacio, FUNDEMAS incorporó a cuatro nuevos socios a su membresía:



*Ingenio Azucarero Jiboa*



*Banco Cuscatlán*



*Banco de Fomento Agropecuario*



*Chocolates Melher*

Asimismo, durante dicha Asamblea General, FUNDEMAS renovó su Junta Directiva, para el periodo 2018 – 2020, pasando a ser presidida por el licenciado Tomás Regalado Papini, quien fue ratificado en su cargo como presidente para un segundo período.

Para el período 2018 – 2020, la Junta Directiva de FUNDEMAS quedó conformada de la siguiente manera (G4-EC6) (G4-LA12):

- |           |                                      |                       |
|-----------|--------------------------------------|-----------------------|
| <b>1</b>  | <b>Lic. Tomás Regalado Papini</b>    | <i>Presidente</i>     |
| <b>2</b>  | <b>Lic. Carlos Borgonovo</b>         | <i>Vicepresidente</i> |
| <b>3</b>  | <b>Lic. Herbert Blandon</b>          | <i>Director</i>       |
| <b>4</b>  | <b>Lic. Robert Murray Álvarez</b>    | <i>Director</i>       |
| <b>5</b>  | <b>Licda. Graciela Fontg</b>         | <i>Directora</i>      |
| <b>6</b>  | <b>Ing. José Rodríguez Perdomo</b>   | <i>Director</i>       |
| <b>7</b>  | <b>Lic. Aldo Enrique Vallejo</b>     | <i>Director</i>       |
| <b>8</b>  | <b>Ing. Ricardo Hernández</b>        | <i>Director</i>       |
| <b>9</b>  | <b>Ing. Jaime Guevara</b>            | <i>Director</i>       |
| <b>10</b> | <b>Lic. Onno Wuelfers</b>            | <i>Director</i>       |
| <b>11</b> | <b>Licda. Beatriz Peralta</b>        | <i>Directora</i>      |
| <b>12</b> | <b>Licda. Claudia Cruz</b>           | <i>Directora</i>      |
| <b>13</b> | <b>Lic. Walter Alexander López</b>   | <i>Director</i>       |
| <b>14</b> | <b>Lic. Álvaro Ernesto Guatemala</b> | <i>Director</i>       |



La Junta Directiva de FUNDEMAS se caracteriza por (G4-EC8) (G4-LA12):

***Ser el principal guía y tomador de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador.***

***El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la Fundación.***

***Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.***

***La Junta Directiva está conformada por tres mujeres y 11 hombres. (G4-EC6)***

## Renovación de imagen de FUNDEMAS<sup>(G4-34)</sup>

Después de 17 años de trayectoria, los miembros de la Junta Directiva consideraron que era oportuno el renovar su imagen organizacional; por lo tanto, durante el año 2018, se realizó un proceso consultivo con diferentes partes interesadas de la Fundación: miembros de Junta, expresidentes de la organización, colaboradores, representantes de empresas socias, entre otras; que brindaron su opinión sobre cómo debería de ser la nueva imagen.

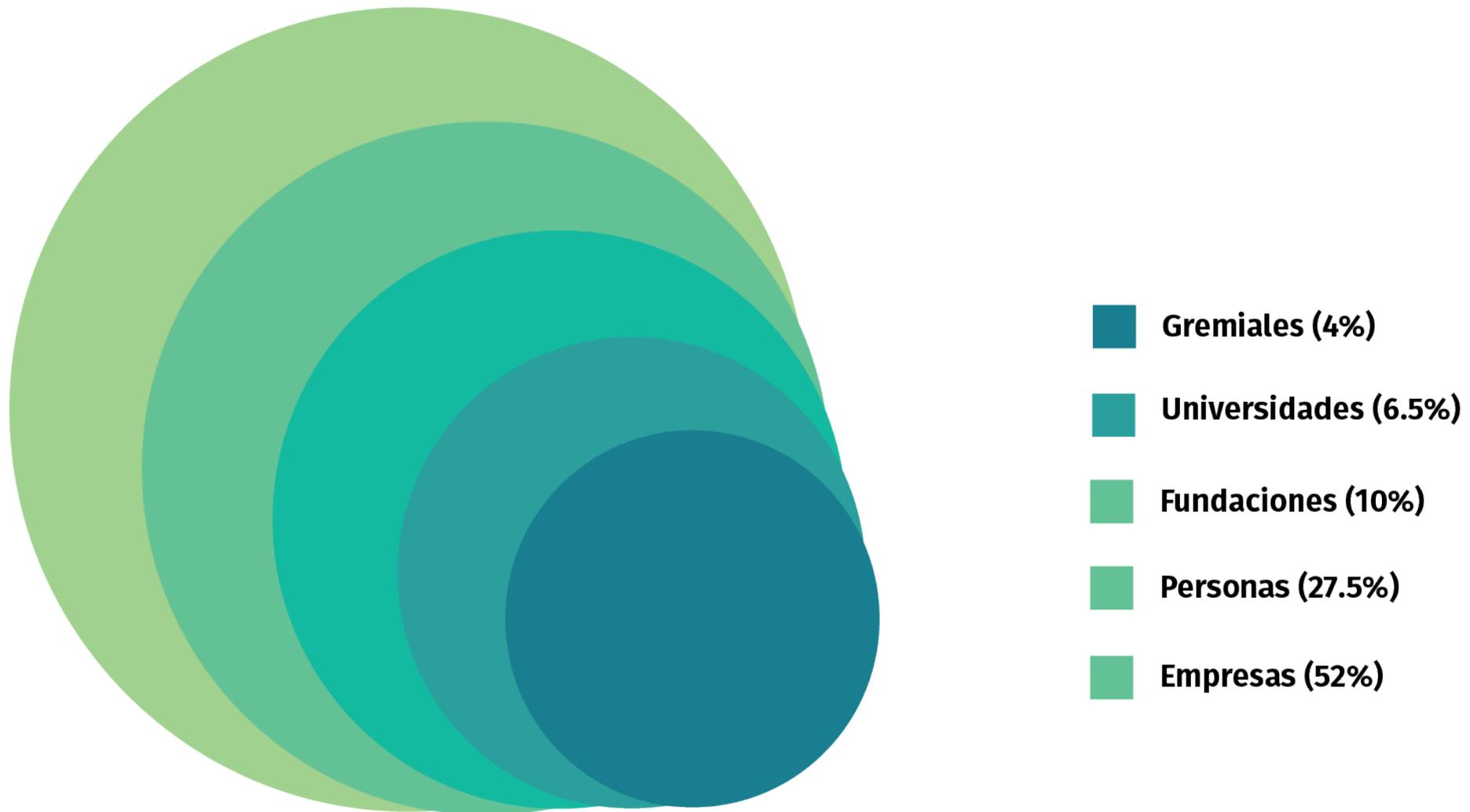
Bajo el criterio de que FUNDEMAS es una organización moderna, actual y que, a la vez, trabaja por el futuro del El Salvador, mediante la integración de la RSE y Sostenibilidad en las empresas. Por ello, se estableció un nuevo slogan: “Sumando sostenemos el futuro”, y su nueva identidad visual paso a ser la siguiente:



# Miembros de FUNDEMAS (2000 a 2018)

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2018, FUNDEMAS cuenta con un total de más de 200 miembros, que lo conforma entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONG y personas naturales.

Al cierre de 2018, la estructura de miembros de FUNDEMAS es la siguiente:



# Nuestro público interno

**(G4-10) (G4-11) (G4-13) (G4-LA1)**

El equipo de colaboradores de FUNDEMAS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas por el perfil del puesto correspondiente.

Durante el transcurso de 2018, se incorporaron cinco personas al equipo de la Fundación para cubrir nuevos puestos de trabajo y vacantes que surgieron gracias a nuevos proyectos obtenidos. Un total de 17 personas forma parte del equipo, de los cuales el 23% son hombres, que tienen una edad promedio es de 35.4 años; y el restante 71% son mujeres, con una edad promedio de 31.5 años.

A continuación, se presenta al equipo operativo de FUNDEMAS:

**Licda. Haydée de Trigueros** – *Directora Ejecutiva*

**Licda. Carolina Pineda de Chinchilla** – *Gerente de Gestión para la Sostenibilidad*

**Licda. Maythe Cornejo** – *Gerente de Medio Ambiente*

**Lic. Luis Cerón** – *Gerente de Comunicaciones*

**Lic. Julio Avendaño** – *Gerente Administrativo Financiero*

**Licda. Andrea Domínguez** – *Gerente de Proyectos Sociales*

**Licda. Rosa Vilma Chavarría** – *Coordinadora Red de Pacto Global*

**Licda. Alejandra Alfaro** – *Especialista en Sostenibilidad*

**Licda. Luz Oporto** – *Especialista en Sostenibilidad*

**Licda. Claudia Serpas** – *Coordinadora Limpiemos El Salvador*

**Licda. Anabella Aguirre** – *Técnico de Empresarialidad*

**Lic. Fernando Gómez** – *Community Manager y Diseño Estratégico*

**Licda. Cecilia Carmona** – *Gestora de Calidad.*

**Licda. Aleyda Méndez** – *Coordinadora proyecto Jóvenes Líderes para la Construcción de Paz en El Salvador*

**Licda. Jasmin Coreas** – *Coordinadora de proyecto Construyendo Puentes para la Juventud*

**Licda. Gabriela León** – *Monitoreo y Evaluación de impacto de proyecto Construyendo Puentes para la Juventud*

**Licda. Xiomara Alfaro** – *Asistente administrativa*

**Karla de Nerio** – *Coordinadora Programa de mejora de condiciones de bienvenida para la población migrante retornada en El Salvador.*



# Fortalecimiento del Recurso Humano de FUNDEMAS

*(G4-LA5) (G4-LA6) (G4-LA9) (G4-LA10)*

Durante 2018, FUNDEMAS implementó una serie de actividades de formación de su recurso humano, lo que permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer las capacidades de los colaboradores, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

Gracias a lo anterior, el equipo de colaboradores contó con un total de 932 horas de formación. Este proceso formativo posee un valor estimado de 30 mil 553.63 dólares americanos. Con las alianzas estratégicas de FUNDEMAS, la inversión real y asumida por la organización fue de solo 9 mil 820.13 dólares.

Lo anterior implica que, durante el 2018, el 100% por ciento de los colaboradores fue capacitado en diferentes áreas, y cada colaborador recibió un promedio de 62 horas de capacitación con una inversión de 2 mil 036 dólares por cada uno de ellos.

Entre las capacitaciones y entrenamientos recibidos por el personal de FUNDEMAS durante 2018, se destacan: Innovación en la comunicación de la RSE y Sostenibilidad, neuroventas, entre otros.

Cargo	Nombre	Nº de cursos recibidos.	Duración en horas
Directora Ejecutiva	Haydée de Trigueros	3	110
Gte. de Administración y Finanzas	Julio Avendaño	3	44
Gte de Comunicaciones	Luis Cerón	2	60
Gte. de Gestión para la sostenibilidad	Carolina de Chinchilla	3	84
Gte. de Medio Ambiente	Maythé Cornejo de Rivas	3	100
Gte. de Proyectos sociales	Andrea Domínguez	1	20
Especialista en Sostenibilidad	Luz de María Oporto	1	20
Especialista en Sostenibilidad	Alejandra Alfaro	1	20
Coordinadora de la Red de Pacto Global	Rosa de Vilma Chavarría	4	154
Gestora de Calidad/ Asistente Contable	Cecilia Carmona	3	100
Coordinadora de Proyecto UNDEF	Aleyda Méndez	2	28
C. Manager y Diseño Estratégico	Fernando Gómez	1	32
Técnico Ambiental	Claudia Serpas	3	40
Técnico de empresarialidad	Anabella Aguirre	2	72
Recepción y asistencia administrativa	Xiomara López	2	48

# Evaluación del personal

A partir de 2014, FUNDEMAS implementó un sistema de evaluación de desempeño, el que se aplicó al 100% de colaboradores en 2018. Tras la realización de esta evaluación se destacan los siguientes resultados:

A partir de esta evaluación, se determinó que las principales fortalezas del equipo de colaboradores de la Fundación son excelentes en RELACIONES INTERPERSONALES, su DISPOSICIÓN AL TRABAJO y su capacidad de DISCRECIÓN. (G4-LA11)

A la vez, se destacan algunos aspectos del recurso humano y clima laboral de FUNDEMAS:

Del personal contratado por FUNDEMAS, el 88% acompaña a las empresas para implementar de estrategias de RSE y Sostenibilidad, y está dedicado a la ejecución y generación de proyectos que permitan a las empresas ser aliados del desarrollo sostenible. El 12% restante se dedica a labores administrativas de la organización. (G4-LA12)

El 100% de los colaboradores de FUNDEMAS gozó de contrato laboral durante el año 2018.

En cuanto al pago de salarios, el salario mínimo de FUNDEMAS supera en un 16% al salario mínimo del mercado nacional.

FUNDEMAS no ha enfrentado incidentes y/o denuncias de discriminación a lo largo de sus 18 años de trayectoria. Para evitar que ocurra este tipo de situaciones, se incluyó dentro de su Código de Ética la norma que establece que la organización deberá: “respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación.” (G4-HR9).

Asimismo, FUNDEMAS garantiza no haber enfrentado ningún incidente y/o denuncia de corrupción, por lo que anteriormente no se habían aplicado medidas para combatir este problema hasta la fecha. Esta es la razón por la que se decidió incluir este punto dentro del Código de Ética de la organización, implementado en 2015, el que establece que: “el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción.” (G4-SO3)

Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante 2018 FUNDEMAS no estuvo sujeto a ninguna observación, pago de multa o recargo. La Fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. (G4-LA2) (G4-LA4) (G4-LA16).

Se capacitó a miembros de la organización en primeros auxilios y en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.). También, FUNDEMAS ha incluido a dos de sus colaboradores como parte del Comité de Brigadistas instaurado por la administración que brinda el servicio de alquiler de oficinas a la organización. (G4-LA5).

Dada la naturaleza del trabajo de FUNDEMAS, no se presentaron víctimas mortales o accidentes laborales durante 2018.

# Alianzas Estratégicas 2018

(NGO-8) (G4-16)

Desde su nacimiento, FUNDEMAS cuenta con el apoyo de diferentes organizaciones, nacionales e internacionales, que comparten la misma visión de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad salvadoreña, a través de la implementación y adopción de prácticas de RSE. Durante 2018, la Fundación sigue contando con los apoyos institucionales que pueden clasificarse de la siguiente manera:

## INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE



FUNDEMAS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a escala regional y latinoamericano, con quienes logró llevar a cabo actividades en beneficio del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones se pueden destacar los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE), la que representa una alianza de organizaciones privadas en siete países de la región, incluyendo Panamá y República Dominicana, que apoyan a las empresas en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional de Centro América.

INTEGRARSE está conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED de Costa Rica), el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE) radicada en Guatemala: la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE); la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE); SumaRSE, de Panamá; y EcoRed, de República Dominicana. (G4-S01)

## GLOBAL COMPACT (PACTO GLOBAL) (G4-HR-I)



APOYAMOS  
EL PACTO GLOBAL

A partir de 2014, FUNDEMAS pasó a formar parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Con ello, la Fundación apoya los 10 principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

El Pacto Global de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 principios universalmente aceptados para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad

- 12 mil entidades firmantes en
- 145 países,

Es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Las Redes Locales del Pacto Global ayudan a las empresas a entender lo que significa la empresa responsable dentro de los diferentes contextos. A través de las redes, las compañías pueden hacer conexiones locales (con otras empresas y grupos de interés de las ONG, Gobierno y la Academia) y recibir orientación para poner sus compromisos de sostenibilidad en acción.

Actualmente, FUNDEMAS posee la secretaria de la Red Local del Pacto Global, en El Salvador, la que tiene por misión: “promover los pilares de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y anticorrupción e incidir positivamente en las estrategias de las empresas, sector público y sociedad civil para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”.

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 1. AES El Salvador   | 9. GRUPO CALVO                      |
| 2. Cadena de Hoteles Villa Serena                                  | 10. Grupo Roble El Salvador         |
| 3. Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción (CASALCO) | 11. Holcim El Salvador S.A. de C.V. |
| 4. Centro Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEDES)        | 12. La Constancia                   |
| 5. Constructora Díaz Sánchez S.A. de C.V. (DISA)                   | 13. Patronic S. A. de C.V.          |
| 6. DAVIVIENDA  | 14. Scotiabank El Salvador          |
| 7. Distribuidora de Electricidad DELSUR                            | 15. TIGO El Salvador                |
| 8. Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS)          | 16. Universidad Don Bosco           |
|  | 17. Universidad Francisco Gavidia   |

Durante el año 2018, las empresas que forman esta red invirtieron una cantidad de **6 millones 361 mil 175.42 dólares** para la ejecución de varios proyectos que beneficiaron a más de **293 mil 773 salvadoreños**.

Tanto los montos como el número de beneficiados se distribuyen en las diferentes actividades que realizaron los miembros de la red y que impactan en áreas del desarrollo sostenible como: prácticas laborales, medio ambiente, inversión social y desarrollo de la comunidad.

## ALIANZA UNISDR Y ARISE



En 2017, FUNDEMAS consolidó su alianza con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR, por sus siglas en inglés), convirtiendo a la Fundación en el capítulo local de esta iniciativa internacional. Dicha alianza se mantuvo durante el 2018.

UNISDR fue creada en 1999, bajo resolución A/RES/54/219, es el punto focal designado en el sistema de las Naciones Unidas para la coordinación de la reducción del riesgo de desastres, para asegurar sinergias entre las actividades de reducción de desastres de las Naciones Unidas y las organizaciones regionales, y entre las actividades en los campos socioeconómicos y humanitarios.



Al convertirse en capítulo local, FUNDEMAS se comprometió a desarrollar actividades dirigidas a la gestión de riesgo de desastres principalmente:

- a. Concientizar acerca del riesgo de desastres;***
- b. Influenciar a la población en integrar la resiliencia a los desastres dentro de sus actividades;***
- c. Compartir conocimiento entre las empresas del sector privado que favorezcan acciones para la reducción del riesgo de desastres en sus respectivos sectores;***
- d. Impulsar el trabajo conjunto y las alianzas públicas privadas;***
- e. Apoyar acciones que desde el conocimiento o experticia del sector privado sean útiles a los planes o políticas nacionales encaminadas a la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres.***

# Alianzas con Agencias de Cooperación Internacional

En 2018, FUNDEMAS tuvo entre sus aliados a organismos de cooperación internacional. Por medio de estas alianzas se generaron proyectos y espacios de discusión, a través de los cuales se logró compartir con el sector privado de El Salvador tendencias de la RSE y Sostenibilidad que son implementadas en la actualidad.

Entre las alianzas realizadas, durante el año 2018, se destacan: Embajada de Canadá, USAID, Fundación AVINA, entre otras.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Fundación  
**Avina**

**Canada**  
Embajada de Canadá

# Alianzas con Instituciones Gubernamentales

Por otra parte, durante el 2018, FUNDEMAS mantuvo sus relaciones con diferentes instituciones de Gobierno, que apoyaron la realización de sus diferentes actividades y proyectos.

Entre dichas instituciones se puede mencionar las siguientes carteras de Estado del Ejecutivo: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; Medio Ambiente y Recursos Naturales; Relaciones Exteriores; así como la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, entre otros.



# Organizaciones de la sociedad civil

FUNDEMAS realizó diferentes actividades con organizaciones de la sociedad civil (oenegés) que comparten la misma visión de desarrollo sostenible para El Salvador. Entre estas organizaciones se mencionan: EMPREPAS, Fundación Salvadoreña del Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Fundación Rafael Meza Ayaú, Fundación Gloria Kriete, Fundación Poma, entre otras.

## Gremiales empresariales

Desde su nacimiento, FUNDEMAS ha contado con el invaluable apoyo del sector privado del país que, además de ser el principal público meta de la fundación, es el principal aliado para el fomento de la cultura de la RSE durante más de diecisiete años.

Entre las gremiales aliadas de FUNDEMAS se mencionan: la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP); Cámara de Comercio Americana (AmCham); Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café (ABECAFE); Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y sus filiales; Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y Asociación Azucarera de El Salvador y otras gremiales.

## Medios de Comunicación

Para el 2018, FUNDEMAS fortaleció alianzas con diferentes medios de comunicación de El Salvador. Gracias a estas alianzas se desarrollaron espacios para compartir con el sector empresarial y la sociedad en general la importancia y beneficios de la cultura de la RSE.

Entre los principales medios de comunicación aliados de la Fundación están: El Diario de Hoy, Diario El Mundo, La Prensa Gráfica, Asociación Salvadoreña de Radiodifusión (ASDER), Tele Corporación Salvadoreña (TCS), Canal 12, Revista Mercados & Tendencias, Revista Estrategia & Negocios, Revista El Economista, [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com), entre otros.

# Participación de FUNDEMAS en Grupos de Trabajo interinstitucionales

## CONSEJO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL Y VULNERABILIDAD (CONASAV).

El CONASAV es una instancia consultiva, de diálogo y concertación integrada por una diversidad de actores para la búsqueda de acuerdos y compromisos nacionales en torno a las prioridades de desarrollo del país en materia de sustentabilidad ambiental y vulnerabilidad. Su composición es amplia, plural y permanente, y está dotado de autonomía para el cumplimiento de sus objetivos y atribuciones. Su constitución está respaldada por el Decreto Presidencial suscrito el 3 de febrero 2016 por el presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

## GRUPOS CONSULTIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL (CONSOCS)

Los ConSoC son una plataforma de colaboración y consulta permanente promovida por el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e integrada por un grupo de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) de cada país, seleccionadas en función al trabajo que cada una desempeña, así como su relación con uno o varios de los pilares de la estrategia de desarrollo consensuada con los gobiernos de cada país.

## RED DE ATENCIÓN A NIÑEZ Y ADOLESCENCIA CON DISCAPACIDAD

Es una red de organizaciones dedicada a coordinar acciones entre diferentes instituciones para garantizar una mayor cobertura de atención integral a las Niñas, Niños y Adolescentes (NNA) con discapacidad y sus familias.

## GRUPO ASESOR DE COMERCIO HACIA LA UNIÓN EUROPEA

Grupo de trabajo compuesto por organizaciones representativas e independientes, con una participación equilibrada de actores de los sectores económicos, sociales y medioambientales, que incluya, entre otras, organizaciones de empleadores, trabajadores y organizaciones de la sociedad civil.

# FUNDEMAS certificado bajo la Norma ISO 9001:2015 (G4-I4)

Con el objetivo de impulsar una cultura de calidad y mejora continua en todas sus actividades, FUNDEMAS realizó el proceso de transición de la norma ISO 9001:2008 a la versión 9001:2015 el año 2017.

Para el 2018, se sometió a una auditoría de calidad externa, por parte de la entidad internacional certificadora "RINA SERVICES" la que brindó como resultado de la evaluación de transición realizada a la Fundación con la siguiente declaración:

**“La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, ha cumplido con los requisitos exigibles por la normativa, logrando cambio en Certificado de Calidad ISO 9001:2015 en tiempo prudencial”.**



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

## CERTIFICATE

CISQ / RINA has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

**FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL**  
Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatán, San Salvador, EL SALVADOR

in the following operative units:

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatán, San Salvador, EL SALVADOR

has implemented and maintains a  
**Quality Management System**  
for the following scope:

MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

which fulfills the requirements of the following standard:  
**ISO 9001:2015**

Issued on: 2018-04-14  
First Issued on: 2004-02-26  
Expires on: 2019-04-13

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: **IT-34245**



Alex Stoichitoiu  
President of IQNET



Ing. Claudio Proveti  
President of CISQ

**IQNet Partners\*\*:**  
AENOR Spain AFNOR Certification France ANPCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy  
CQC China CQM China CQS Czech Republic Cst Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany PCAY Brazil  
FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Certification Finland INTECO Costa Rica  
IRAM Argentina IQA, Inqur IQO Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland NCBK Poland  
Quality Austria RR, Russia SIGE México SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia  
SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey Vapoate Belgium YUQS Serbia  
IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

\* This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document  
\*\* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under [www.iqnet-certification.com](http://www.iqnet-certification.com)



**CERTIFICADO N° 10481/04/ANS**  
**CERTIFICATE No. 10481/04/ANS**

Se certifica que el Sistema de Gestión de Calidad de  
It is hereby certified that the Quality Management System of

**FUNDACION EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL**  
Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatán, San Salvador, EL SALVADOR

en las siguientes unidades operativas / in the following operational units:

Calle EL PEDREGAL y Calle de acceso a ESC. MILITAR 3386, A. Cuscatán, San Salvador, EL SALVADOR

cumple con la norma  
is in compliance with the standard  
**ISO 9001:2015**  
para el siguiente campo de actividades / for the following field of activities:

GERENCIA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SERVICIOS DE PROMOCION, FORMACION Y PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MANAGEMENT AND TECHNICAL ASSISTANCE FOR DESIGN AND EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROMOTION, TRAINING AND PROJECTS.

La validez de este certificado depende de las auditorías semestrales anuales y revisión completa cada tres años de Sistema de Gestión  
The validity of this certificate is dependent on an annual (or monthly) audit and a complete review every three years, of the management system  
El uso y validez de este certificado está sujeta al cumplimiento de los documentos RINA, Reglamento para la Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad  
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the Rinal document - Rules for the certification of Quality Management Systems

Primera emisión / First Issue: 28.02.2004  
Fecha de vencimiento / Expiry Date: 13.04.2019  
Fecha de revisión / Revision date: 14.04.2019

Jefferson Canavilhas Da Silva  
Certification Americas Region  
Director

**RINA Services S.p.A.**  
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy






# Reconocimientos 2018

FUNDEMAS recibió los siguientes reconocimientos:

## ***Heraldo Ambiental***

Otorgado por la Alcaldía de San Salvador y su Unidad de Desechos sólidos, por promover el cambio positivo ambiental en los ciudadanos.

## ***Cooperación Alemana - GIZ***

A través del programa FACILIDAD y por el apoyo brindado para el fomento de la Economía y del Empleo en Centroamérica implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

# Innovaciones de FUNDEMÁS durante 2018

Entre las innovaciones implementadas por FUNDEMÁS en 2018 se pueden destacar:

## DIAGNÓSTICO INCLUIRSE

Instrumento desarrollado para medir aspectos de sostenibilidad empresarial como políticas de igualdad de género, diálogo social e inclusión de jóvenes en riesgo, entre otros aspectos para poder desarrollar una estrategia de inclusividad en las empresas.

## CONSULTORÍA PERSONALIZADA

FUNDEMÁS diseñó su metodología de consultoría para brindar una mejor atención a las empresas y solventar sus necesidades en diferentes ramas de sostenibilidad. Durante el 2018, se destaca el haber logrado consultorías enfocadas a:

- **Mapeo de grupos de interés**
- **Incorporación de gestión ambiental en cadena de valor de las grandes empresas**
- **Análisis de riesgos en derechos humanos**

## DIAGNÓSTICO DE MADUREZ

Para identificar brechas de mejora, en cuanto al nivel de incidencia y compromiso, que las organizaciones y empresas tienen a través de sus estrategias de RSE y Sostenibilidad

## PROYECTO CONSTRUYENDO PUENTES PARA LA JUVENTUD

Proyecto desarrollado con el apoyo del programa de USAID Puentes para el empleo, que busca mejorar las oportunidades de los jóvenes en riesgo, mediante acciones sostenibles, alianzas estratégicas y herramientas que permitirán una mejor articulación de demanda y oferta laboral para la juventud salvadoreña.

## **PROYECTO INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD**

Realizado en conjunto por el proyecto de USAID para la Competitividad Económica e implementado por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), en su primera edición 2018, en asocio con la Consultora Innovare/Ernest&Young de Costa Rica

El programa representa una metodología de generación de proyectos de innovación en empresas participantes; en el que se identifican las oportunidades y priorizaciones de innovación en la empresa, y se implementa una hoja de ruta práctica y efectiva para obtener victorias tempranas en productividad y crecimiento.

Es un proceso que le permite a una empresa hacer realidad la innovación, a través del desarrollo de un proyecto. que se puede materializar en un nuevo producto, servicio o modelo de negocio que le aumente las utilidades a la compañía.

## **CREACIÓN DE CONDICIONES DE BIENVENIDA PARA MIGRANTES RETORNADOS EN EL SALVADOR.**

El objetivo es identificar sectores que abordan o están dispuestos a abordar el tema de la migración de retorno (instituciones públicas, empresas, sociedad civil, cooperación internacional, municipalidades y ONG) y que mejoren la coordinación de su intervención y establezcan / fortalezcan una red de apoyo a nivel municipal para la acogida y cuidado de las personas que han sido deportadas de los Estados Unidos y México. En particular, el mecanismo de coordinación intersectorial propone un mayor impacto en este problema de naturaleza pública y visualiza la necesidad de proponer y alinear nuevas políticas públicas que aseguren el apoyo que los retornados requieren para una adecuada inclusión social y laboral en el país.

## **MESA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Para contribuir al desarrollo de una estrategia empresarial que adapte su negocio al cambio climático.

# Participación de FUNDEMÁS en Encuentros Empresariales

En 2018, FUNDEMÁS formó parte de diferentes espacios creados por organismos nacionales e internacionales, en los que la Fundación fue representada por sus colaboradores o miembros de Junta Directiva. Entre estos espacios se pueden mencionar:

## SEMANA DEL DESARROLLO TERRITORIAL

Intercambio de buenas prácticas, gestión de conocimiento y diálogo sobre temas relevantes entre los diversos actores y redes que impulsan procesos de desarrollo territorial en El Salvador, promovida, desde el 2016, por la Red Interinstitucional para el Desarrollo Territorial (Red DT) y sus redes socias.

## SEMANA DE LA TRANSPARENCIA

Organizado por el Consorcio por la Transparencia y Lucha contra la Corrupción con la finalidad de informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de promover la transparencia, exigir la rendición de cuentas y combatir la corrupción.

## FORO DE DONANTES CENTROAMERICANO

El encuentro es organizado, desde 2011, por la Fundación Internacional de Seattle (SIF, por sus siglas en inglés) y es una de las reuniones multisectoriales más concurridas y reconocidas en Centroamérica.

Su gran aporte radica en que ha logrado acercar a la comunidad de donantes de Estados Unidos con los principales líderes empresariales, funcionarios, académicos y miembros de la sociedad civil de la región. El foro propicia la reflexión sobre los grandes problemas de Centro América, la propuesta de soluciones, el aprendizaje de buenas prácticas y la generación de alianzas.

## TRABAJO DECENTE, RESPONSABILIDAD EMPREARIAL Y EL ACUERDO DE ASOCIACION UE-CA: CONTRIBUYENDO AUN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Organizado por la Unión Europea y la OIT, en la Ciudad de Guatemala, con el objetivo de realzar la importancia del Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS), número 8: “Trabajo decente y crecimiento económico” y su relevancia compartida con los compromisos adquiridos por los países de la región dentro del acuerdo de asociación.

## PROGRAMA CULTURA DE EXCELENCIA

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en alianza con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL), la Corporación de Exportadores (COEXPORT), la Fundación Salvadoreña para la Acción Social (FUNDEMÁS y la Secretaría de Gobernabilidad de la Presidencia, a través de ES Calidad Oficina Administradora del Premio, realizaron la primera edición del Programa Cultura de Excelencia, un programa dedicado a la identificación de oportunidades de mejora y búsqueda de la excelencia en todos los procesos empresariales e institucionales.

El programa busca influir positivamente en la eficiencia, productividad y sostenibilidad de empresas privadas e instituciones públicas, a través de la implementación de una cultura de excelencia partiendo de la guía Baldrige Excellence Builder, que identifica las brechas de desempeño y acciones de mejora.

## FORO “DERECHOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS”

FUNDEMÁS, en alianza con la Embajada del Reino de los Países Bajos, HIVOS, AED, de Costa Rica; y las empresas: Walmart de México y Centroamérica; DELSUR y Grupo Calvo promovieron los derechos humanos en las empresas a través del Foro “Derechos Humanos en las Empresas”. FUNDEMÁS, junto a sus organizaciones aliadas, incentivó a diferentes actores al respeto a los derechos humanos en el lugar de trabajo.

Los derechos humanos son los derechos y libertades fundamentales que posee todo individuo en virtud de su humanidad, independientemente de su lugar nacimiento, sexo, cultura, raza, religión, origen étnico, idioma, o cualquier otra condición.

Los derechos humanos son:

- Inherentes, se tienen en virtud de la humanidad;***
- Inalienables, nadie puede ser despojado de estos derechos;***
- Universales, se tienen independientemente del lugar de nacimiento, sexo, cultura, raza, religión, origen étnico, idioma, etc.;***
- Indivisibles, debe atenderse a todos por igual, ninguno es más importante que otro;***
- E interdependientes, la afectación de uno tiene impactos en el resto.***

# Dimensión Económica

FUNDEMAS, a través de sus principales líneas de trabajo, busca impulsar la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador, generando espacios especializados a través de tres áreas básicas de trabajo (G4-14): económico, social y ambiental.

Eje económico: se buscó desarrollar competencias y destrezas en las empresas para que puedan desarrollar e implementar su Estrategia de Sostenibilidad y RSE. En el marco de este eje de trabajo se realizaron acciones y resultados como los siguientes:

# Medición de la RSE y Sostenibilidad

FUNDEMÁS implementó los diferentes instrumentos de medición, entre sus empresas, para determinar el estado de la RSE, la Sostenibilidad y, en algunos casos, áreas más puntuales para determinar estrategias empresariales de mayor alcance e impacto. Entre las herramientas utilizadas, en el 2018, destacan:

## INDICARSE E INDICARSE PYME:

Utilizado para medir las siete materias del a Norma ISO 26 de Responsabilidad Social, entre las empresas. A la vez, este instrumento está alineado para medir el apoyo de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

## DIAGNÓSTICO DE MADUREZ:

Instrumento para identificar brechas de mejora en cuanto al nivel de incidencia y compromiso que las organizaciones y empresas tienen a través de sus estrategias de RSE y Sostenibilidad.

## DIAGNÓSTICO INCLUIRSE:

Instrumento desarrollado para medir aspectos de sostenibilidad empresarial como políticas de igualdad de género, diálogo social e inclusión de jóvenes en riesgo, entre otros aspectos para poder desarrollar una estrategia de inclusividad en las empresas.

**En total, durante el año 2018, se contó con un total de 84 empresas, que realizaron alguno de los diferentes instrumentos de medición.**



# Diplomado de la RSE y Sostenibilidad 2018

Por sexto año consecutivo, FUNDEMÁS realizó el diplomado de RSE y Sostenibilidad. Esta actividad de formación permite compartir las tendencias y herramientas para el fortalecimiento de la estrategia empresarial, en materia de sostenibilidad.

Durante el 2018, se impartieron los siguientes temas en cinco módulos de dos días cada uno:

*MODULO I: "Diseño de la estrategia de sostenibilidad"*

*MODULO II: "Derechos humanos y empresas"*

*MODULO III: "Huella de carbono e hídrica, nuevas formas de medición"*

*MODULO IV: "Innovación en la sostenibilidad"*

*MODULO V: "Desing thinking"*

**Participantes:** se contó con la participación de más de **282 personas**, pertenecientes a 57 empresas de diferentes tamaños y sectores productivos.

De acuerdo con las evaluaciones de desempeño de este espacio, se determinó que para el 56.52% de los participantes fue muy bueno, mientras que para el 26.09% afirmó que los diferentes módulos fueron excelentes; y el restante 17.39%, le pareció bueno.



# Mesa de Comunicación de la RSE y Sostenibilidad

Por segundo año, FUNDEMAS implementó la mesa de “Comunicación de la RSE y Sostenibilidad” un espacio generado para facilitar un proceso de formación a las empresas socias, para que puedan desarrollar su estrategia de comunicación de la RSE.

Entre los temas realizados en esta mesa se destacan:

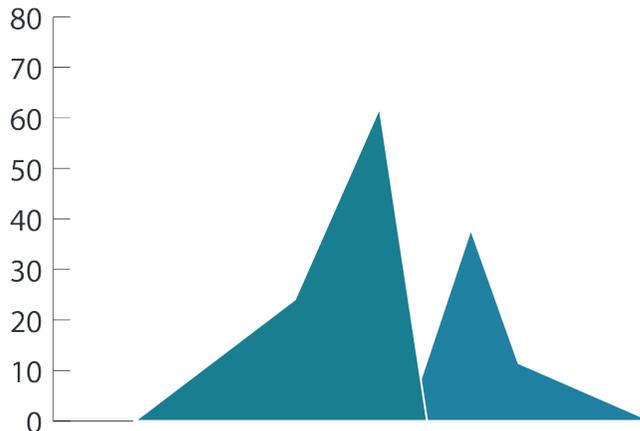
*Retando paradigmas sobre la comunicación*  
*Importancia de la venta interna y el manejo del cambio*  
*Repensando la efectividad de los Medios de Comunicación*  
*Taller de planeamiento estratégico*

## Resultados

Se contó con la participación de 10 empresas participantes, de las cuales 5 realizaron sus planes de comunicación de RSE, ya sea a lo interno o externo.

Algunas empresas, con el apoyo de esta mesa, lograron generar acciones para promover el voluntariado, comunicación digital, fortalecimiento de la comunicación interna, generación de productos de comunicación, etc

De acuerdo con las evaluaciones de desempeño, los participantes, calificaron a esta mesa como excelente (62%); y muy buena (38%).



# Semana de la RSE y Sostenibilidad 2018

Bajo el lema “Liderazgos transformadores: innovación en la sostenibilidad”, es que FUNDEMAS y con el apoyo de más de 40 patrocinadores, lanzaron el 12 de junio la SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2018, la principal vitrina del quehacer empresarial en El Salvador, en beneficio del desarrollo económico, social y ambiental del país.

Desde el 2013, la Fundación ha realizado este evento, que presenta las principales tendencias, herramientas y casos de éxitos de como las empresas contribuyen al desarrollo de las sociedades a través de la RSE y Sostenibilidad.

Para el año 2018, el evento se ha basado en el concepto de: “Innovación y liderazgo”, con el propósito de dotar a las empresas salvadoreñas de nuevos parámetros y herramientas para llevar a cabo estrategias de RSE y sostenibilidades transformadoras en beneficio de El Salvador.

La finalidad del evento de 2018 fue: “brindar las nuevas tendencias que se están implementado en la actualidad en materia de RSE y sostenibilidad, las que se basan en temas como la innovación, es decir, desarrollar acciones diferentes de acuerdo con las realidades de las empresas, sus impactos y las necesidades que poseen sus públicos de interés”.

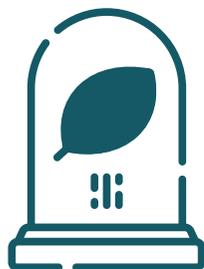
También, otro elemento que se contempló fue el rol del líder empresarial para inspirar y motivar a que las empresas sean realmente agentes de cambio.

Por lo que se les pidió se introduzcan en las necesidades sociales y ambientales de su entorno y que, bajo esa guía, desarrollen acciones que contribuyan al desarrollo sostenible del país, pero que inspiren a sus colaboradores y a otras empresas a sumarse a este esfuerzo que compete a todos los actores sociales y económicos de El Salvador: trabajar juntos por el desarrollo.

## Contenido de la Semana de la RSE y Sostenibilidad 2018

09 DE JULIO

“FUTURO, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO”



**Conferencista principal:** Sr. Jerome Gleen – Estados Unidos, Co-fundador y director ejecutivo de “Millenium project”, un tanque de pensamiento líder en estudios de futuro y diversos temas de interés mundial.

**Objetivo:**

Inspira a los actores sociales y económicos, de El Salvador, sobre la importancia que posee el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad para contribuir al desarrollo sostenible del país.

10 DE JULIO

“INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD”



**Conferencista principal:** Néstor Guerra - especialista en Innovación, Emprendimiento e Intraemprendimiento Business Design & Lean Startup

Profesor de Innovación y Lean Startup en h2i Institute, la primera escuela en España dedicada exclusivamente a dar a conocer las metodologías, conceptos y herramientas de la innovación centrada en las personas.

**Objetivo:**

Desarrollar capacidades de innovación en los participantes, para fortalecer sus estrategias de RSE y sostenibilidad.

11 DE JULIO

“ARTICULEMOS,  
SUMEMOS E IM-  
PACTEMOS”



**Conferencista principal:**

Benito Juárez Director del Fab Lab Perú, trabaja por la democratización tecnológica mediante proyectos regionales como el primer Fab Lab Flotante del mundo, que navegará el río Amazonas proporcionando respuestas al cambio climático, los ciclos de producción y la inclusión social, a través de la integración de tecnologías de fabricación digital con la rica diversidad cultural y natural de la Amazonia.

**Objetivo:**

Contribuir a la creación de alianzas y articulaciones entre diferentes actores y sectores de la sociedad para fortalecer modelos empresariales que impacten en el bienestar de las personas y desarrollo del país a través de la prevención, inclusión, diálogo y la empleabilidad.

12 DE JULIO

“NEGOCIOS  
SOSTENIBLES”



**Conferencista principal:** Ricardo Valencia

Director estratégico de la Iniciativa Regional de Reciclaje Inclusivo (IRR) con el objetivo de contribuir a la promoción de los sistemas de apoyo para la integración de los recicladores a la cadena formal del reciclaje.

**Objetivo:**

Compartir herramientas y experiencias que contribuya al fortalecimiento de la gestión ambiental de las empresas salvadoreñas.

Al finalizar la Semana de la RSE y Sostenibilidad, se pudo constatar que se contó con la participación de más de 2 mil asistentes pertenecientes a empresas de diferentes tamaños y sectores, fundaciones, universidades, gremiales e instituciones públicas, entre otros.

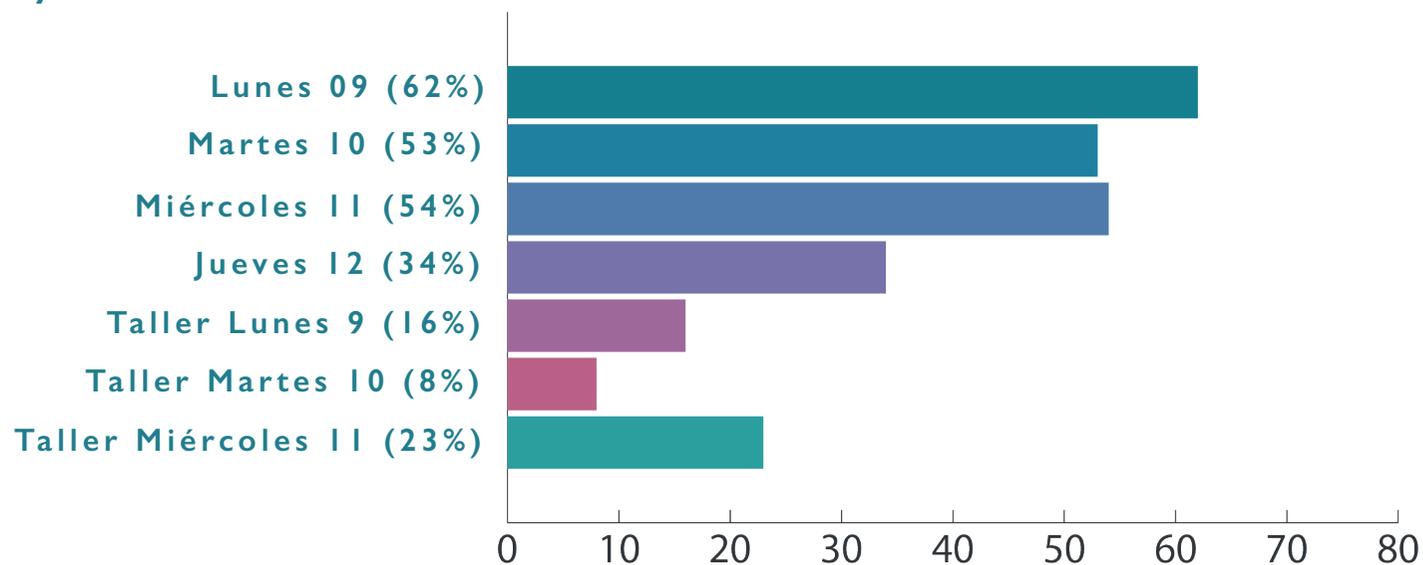
2,066

Asistentes pertenecientes a empresas de diferentes tamaños y sectores, fundaciones, universidades, gremiales e instituciones públicas, entre otros.

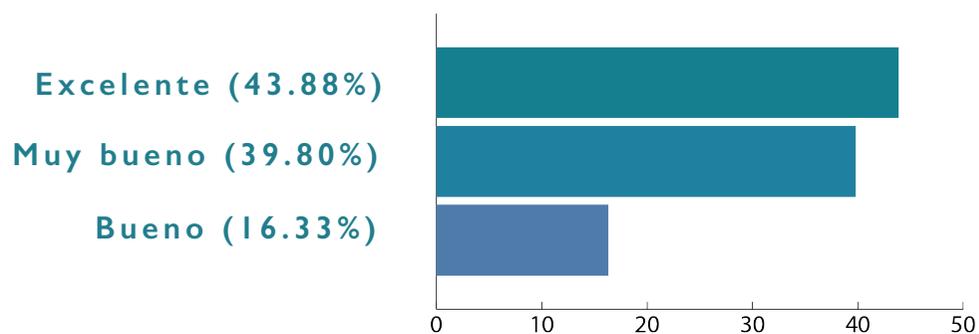


Dado que la SEMANA DE LA RSE es un espacio de trascendencia, tanto para la organización como para los asistentes, FUNDEMÁS realiza una evaluación para medir el nivel de satisfacción de los presentes en el evento. Del proceso de evaluación realizado se destacan estas calificaciones:

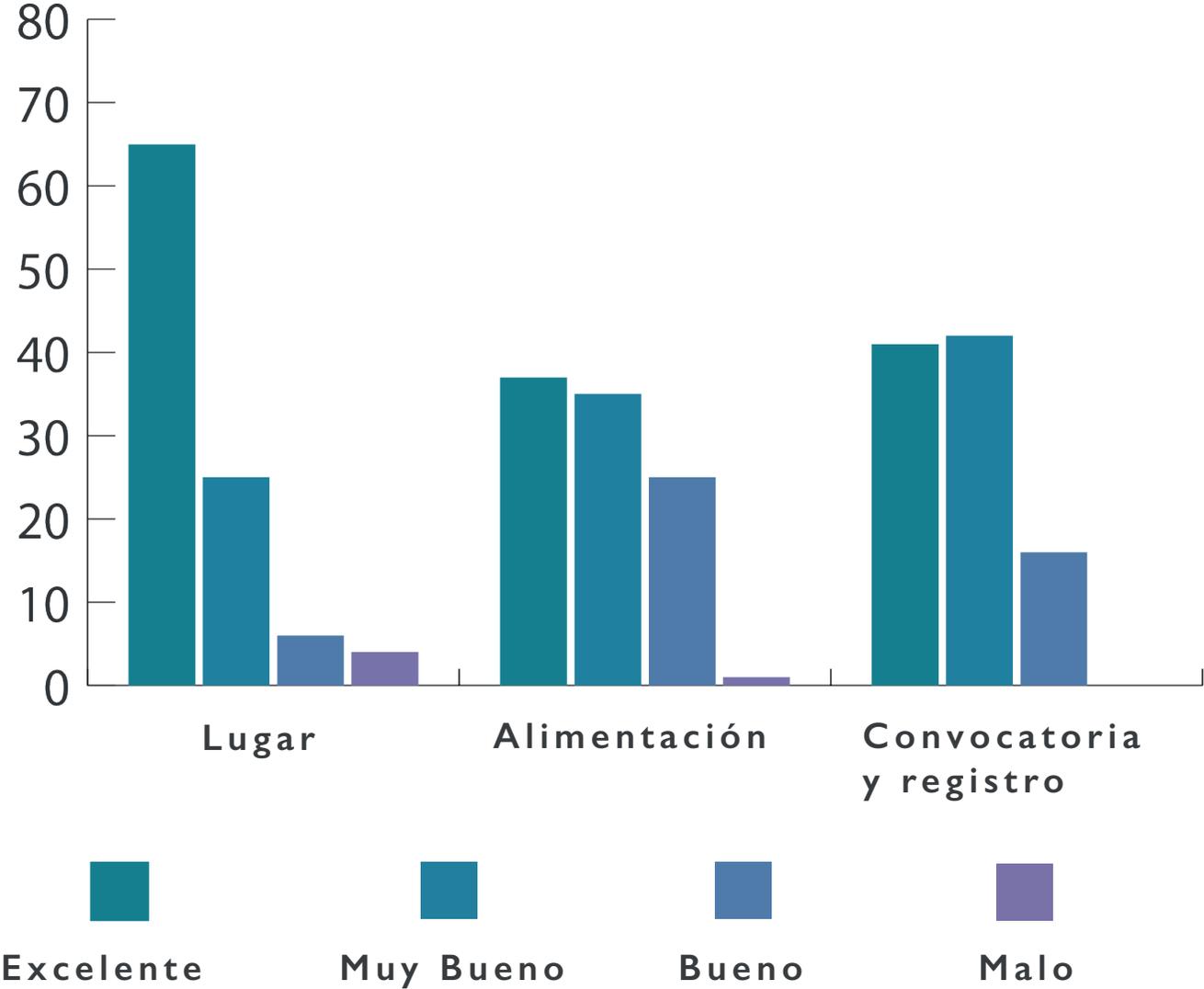
### ¿A cuál de las jornadas de la semana de la RSE y Sostenibilidad asistió?



### ¿Cómo evalúa la Feria de Buenas Prácticas?



En general, ¿Cómo evalúa la logística del evento?



# Formación de RSE en 2018

Durante 2018, FUNDEMÁS fortaleció las capacidades de los colaboradores de diferentes empresas, socias y no socias, a través de distintas actividades en las que compartió conceptos, herramientas y tendencias de RSE, para lograr impactar a un total de 3 mil 683 participantes. Los espacios desarrollados por FUNDEMÁS fueron:

Actividades /Actividades 2018	Número de empresas	Personas asistentes
Capacitaciones – Asistencias técnicas	186	904
Mesas de trabajo y diplomado	94	330
Conferencias y Foros	75	127
Charlas de Sensibilización	65	162
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>1523</b>

# Marca Positiva 2018

Como parte de la visión de FUNDEMAS y USAID, de contribuir al desarrollo sostenible del país, a través de la promoción de buenas prácticas de RSE y Sostenibilidad, realizaron, durante el 2018, los reconocimientos Marca Positiva, a las buenas prácticas de RSE y Sostenibilidad en El Salvador.

En su cuarta edición, “Marca Positiva 2018” fue diseñado para reconocer el compromiso de las organizaciones, divulgar las mejores experiencias y promover estas buenas prácticas en El Salvador.

Este galardón pretendió mostrar públicamente las prácticas ejemplares de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, que por los resultados obtenidos en su gestión demuestran tener un impacto positivo, en el desarrollo del país, y al mismo tiempo contribuyen al éxito del negocio.

Para el año 2018, la cuarta edición de Marca Positiva tuvo tres categorías: público interno, medio ambiente, y comunidad, que se definieron de la siguiente manera:

MARCA  
POSITIVA  
2018—



PÚBLICO INTERNO

Buenas prácticas dirigidas a los colaboradores de la organización.

Por ejemplo: Mejores condiciones de trabajo, balance familia-trabajo, prácticas que promuevan la no-discriminación en el lugar de trabajo y la igualdad de género, la salud y seguridad ocupacional de los colaboradores, entre otros.



COMUNIDAD

Buenas prácticas desarrolladas en las comunidades en la cuales la organización genera un impacto a través de sus operaciones.

Por ejemplo: Generación de ingresos, inversión social para el desarrollo, programas destinados a mejorar la salud y educación en sus comunidades de impacto.



MEDIO AMBIENTE

Buenas prácticas desarrolladas para reducir y mitigar su impacto ambiental.

Por ejemplo: acciones enfocadas a minimizar la huella de carbono de la empresa y su compensación.

Después del proceso de evaluación de postulaciones, los reconocimientos fueron otorgados a las siguientes empresas:

## PÚBLICO INTERNO

**HANES**  
*Brands Inc*

 **grupo  
sabor  
amigo**



Sabor amigo: Ruta de la Salud



Hanesbrands: Club Futura Mamá

## MEDIO AMBIENTE



Sistema de Gestión de Eficiencia energética



## COMUNIDAD



Manos Unidas por El Salvador



## RESULTADOS

Al finalizar el período de recepción de propuestas, de Marca Positiva 2018, se recibió un total de **19 propuestas** de diferentes proyectos de RSE, que pertenecen a diferentes empresas, tamaños y sectores productivos del país, las que en su totalidad benefician a más de **245 mil 426 salvadoreños** en diferentes partes de El Salvador.

Además, el monto de inversión de estos 19 proyectos asciende a más de **6 millones 364 mil 401 de dólares.**

# Consultorías realizadas

## **Desarrollo de Estrategia de sostenibilidad Universidad Francisco Gavidia**

En el 2018, FUNDEMÁS realizó un proceso de consultoría para desarrollar la estrategia de sostenibilidad de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), dicho proceso de consultoría se desarrolló en base a criterios estratégicos de sostenibilidad como:

- **Mapa de grupos de interés**
- **Asuntos materiales**
- **Análisis de Cadena de Valor**
- **Plan de Sostenibilidad para la Universidad Francisco Gavidia**
- **Impacto en los ODS**

## **Consultoría para la identificación, análisis, evaluación y definición de planes de tratamiento de riesgos en Derechos Humanos para DELSUR. S.A. DE C.V., en el relacionamiento con sus grupos de interés**

En el 2018, se desarrolló un proceso de acompañamiento a la empresa DELSUR para identificar sus riesgos a los derechos humanos de sus partes interesadas, así como crear acciones que le permitan fortalecer el relacionamiento con sus grupos de interés.

## **Nuevos Horizontes: Responsabilidad Social y Derechos Humanos de las mujeres en Centroamérica.**

En el año 2018 se realizó una investigación exploratoria sobre prácticas de RSE del sector privado de Nicaragua, El Salvador y Guatemala, en temas vinculados con los derechos humanos de las mujeres, llevada a cabo entre marzo y octubre de 2018 por el Fondo Centroamericano de Mujeres (FCAM), en conjunto con la Red INTEGRARSE y sus organizaciones socias uniRSE, Fundemas y CentraRSE.

La investigación se planteó desde una perspectiva exploratoria, buscando responder a la pregunta: ¿Cómo el sector privado de Nicaragua, El Salvador y Guatemala está enfocando, abordando y apoyando el tema de los derechos de las mujeres dentro de sus acciones de RSE, en el ámbito de los derechos humanos?

Este estudio establece una línea de base para identificar motivaciones, temas atendidos, así como los retos y oportunidades relativos a la puesta en práctica de las estrategias con enfoque de género de las empresas. Permite también visibilizar las contribuciones del sector y las tendencias orientadas hacia la creación y fortalecimiento de alianzas intersectoriales para el abordaje conjunto del tema.

También integra casos de buenas prácticas de cinco empresas de Nicaragua, El Salvador y Guatemala, que aportaron sus experiencias y compartieron sus éxitos y desafíos, lo cual será de gran valor para otras empresas interesadas en fortalecer, consolidar o iniciar su gestión en el tema.

Para este estudio FUNDEMAS fue la contraparte, de la Red INTEGRARSE, en El Salvador para su realización con la participación de empresas socios, como por ejemplo Grupo Calvo de El Salvador.

**Dimensión**

**Social Interna**

A través de la dimensión económica y social interna se contribuyó a la competitividad de las empresas, mediante herramientas destinadas a generar estrategias de RSE y sostenibilidad que impacten en sus indicadores económicos. A la vez, que contribuyan a fortalecer las condiciones sociales, al interior, de las empresas; es decir, en sus colaboradores y sus familias, así como en su cadena de valor.

Para lograrlo se trabajan ejes estratégicos, teniendo incidencia en su rendimiento económico como encadenamientos responsables, derechos humanos, empresas inclusivas y el diálogo con partes interesadas, entre otros

# Mesa de Igualdad de Oportunidades para hombres y mujeres

FUNDEMAS busca promover el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos a nivel empresarial, a través de asesoramiento en la creación de estrategias y buenas prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, contribuyendo así al desarrollo sostenible de El Salvador.

En este sentido, un reto identificado por la Fundación para el cumplimiento de los derechos humanos es la igualdad de oportunidades en el ámbito para mujeres y hombres en el lugar de trabajo.

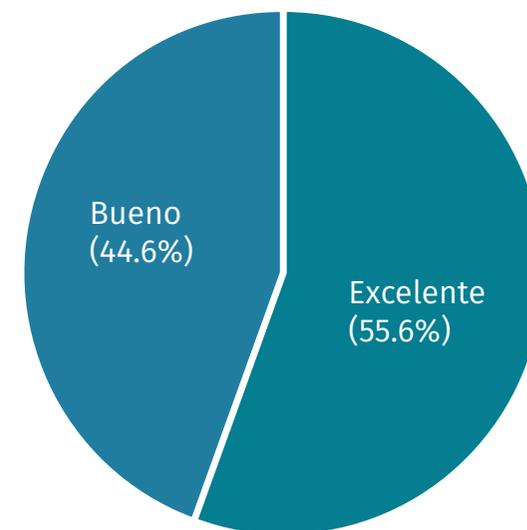
Por ello, en 2018, FUNDEMAS realizó, por segunda ocasión, la Mesa de Gestión de la igualdad de mujeres y hombres, que brinda una metodología para la creación de estrategias corporativas que promueven la igualdad de oportunidades en su público interno.

Esta mesa tuvo los siguientes resultados destacados:



**Contar con la participación de 10 empresas durante el proceso del año 2018 y con la participación de 15 personas.**

**10 empresas realizaron sus políticas de igualdad de género.**



# Mesa “Empresas y Colaboradores: Progresando Juntos”

La Mesa de Público Interno surge de la transferencia de metodología de la Mesa “Alianza de Empresas sin pobreza extrema”, realizada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) en Costa Rica. En El Salvador, la mesa fue denominada: “Empresa y Colaboradores: Progresando juntos”

Dicha mesa tuvo por objetivo el conocer la situación de vida de colaboradores y sus familias, así como un compromiso de ser una empresa con cero pobreza extrema entre sus colaboradores.



Resultados de la mesa de trabajo:

**12** *empresas participantes que instauraron sus acciones de mejora para la calidad de vida de sus colaboradores.*

# Mesa de trabajo de Inclusión Laboral para personas con discapacidad

Un plan de inclusión laboral para personas con discapacidad lleva a un mejor ambiente de trabajo, es una ventaja estratégica hacia sus competidores, vuelve atractiva a la entidad para futuros colaboradores, mitiga el riesgo de sanciones o multas legales y también cambia la vida de numerosas personas. Por esas razones, FUNDEMAS implementó, en 2018, la Mesa de trabajo de inclusión laboral para personas con discapacidad.

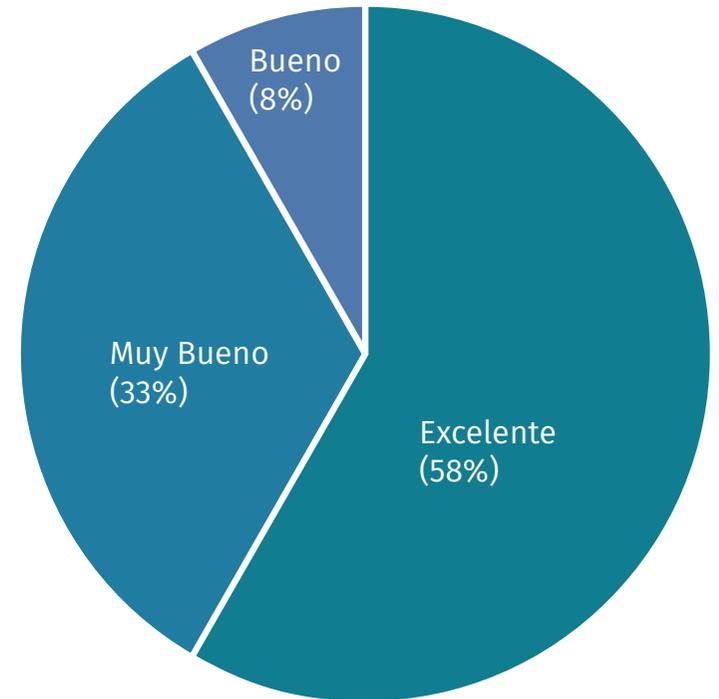
A través de esta herramienta se buscó facilitar a las empresas participantes la construcción de un plan a su medida para favorecer la inclusión y contratación de personas con discapacidad, mediante un acompañamiento de cinco sesiones en el año, en las que se brindó un acompañamiento técnico para el desarrollo de planes de inclusión laboral orientados a personas con discapacidad.



## Resultados de la mesa de trabajo:

*Se contó con la participación de 15 empresas en el proceso y 18 colaboradores de estas*

*Como resultado del proceso de evaluación de esta mesa de trabajo, los participantes calificaron a este instrumento como de excelente (el 58.4%); muy buena (el 33.3%); y buena (el %8.3).*



**Dimensión**

**Social externa**

A través de la dimensión social externa FUNDEMAS busca promover el bienestar de las personas a través de prácticas responsables, diseño e implementación de proyectos de impacto social.

Esta dimensión permite trabajar, tanto con empresas como con ONGs para desarrollar proyectos de alto impacto en comunidades de riesgo y de gran vulnerabilidad, a través del emprendimiento, empleabilidad, emprendimientos sociales, diálogo y liderazgo y/o prevención de la violencia.

# Programa Internacional EMPRETEC: Desarrollo de la Capacidad Emprendedora (G4-PR3)

Desde el 2000, y gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDEMAS lleva a cabo en El Salvador los talleres del programa EMPRETEC, cuyo objetivo consiste en fortalecer los comportamientos emprendedores del público interno de las empresas, de los integrantes de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

El programa EMPRETEC funciona en más de cuarenta países a escala mundial. El Salvador es uno de ellos, a través de FUNDEMAS, quien posee los derechos correspondientes otorgados por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

**En 2018**, se impartieron **5 talleres**, (dos talleres Intrepreneur, dos PYMES y una de Mujer Emprendedora) en los que se tuvo una participación de 19 hombres, que es equivalente al 18.45%; y 84 mujeres equivalente al 81.55%, formando un total de **103 participantes**.

Gracias a esto, se ha estableció una red de empretecicos equivalente a **4 mil 129 emprendedores**, desde el año 2000 al 2018, esta comunidad y emprendedores están conformada por mil 669 hombres (40.42%); y 2 mil 460 mujeres (59.58%).



**103 empretecicos en 2018**

# Proyecto “Alto Impacto La Escalón”

La Fundación Rafael Meza Ayau (FRMA), junto con la Embajada de Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), y la Alcaldía Municipal de San Salvador lanzaron el proyecto “Alto impacto la Escalón”, a fin de contribuir a la prevención de la violencia social y el crimen al mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades urbanas en situación de exclusión social de la colonia Escalón.

El proyecto beneficiará a más de **2,000 habitantes** de las comunidades Cristo Redentor I, Cristo Redentor II, Cristo Paz, San Pablo y José Cecilio del Valle. La inversión total del proyecto asciende a más de un millón 58 mil dólares.

El objetivo principal es **la prevención del crimen y la violencia** a través de la mejora de la calidad de vida, garantizando oportunidades educativas, de empleabilidad y de desarrollo para que las personas se identifiquen a sí mismas como agentes de transformación social.

Se espera incrementar las capacidades de distintos actores de organizaciones sociales, asociaciones comunales, personas adultas y jóvenes, empresa privada y otros agentes municipales con los que de manera sinérgica se logre un impacto colectivo que fortalezca la participación de todo el tejido social de la zona para el bien común.



El proyecto contó con la contribución de organizaciones aliadas en la ejecución de diversos componentes entre ellos FUNDEMAS, quien en el marco de esta iniciativa adquirió los siguientes compromisos:

- a) Brindar **asesoría técnica** desde su experticia para el desarrollo de diversas acciones del proyecto.
- b) Coordinar e implementar las actividades relacionadas con la **inserción laboral, redes de jóvenes y emprendimientos**.
- c) Favorecer la **interlocución** entre el Gobierno local, empresa privada y sociedad civil.
- d) Contribuir a **nivel estratégico y técnico** en las diferentes actividades del proyecto que así lo requieran.
- e) Brindar de manera eficiente y eficaz los informes, documentación, data u opiniones técnicas que sean requeridas para la reportería que sustente la ejecución del proyecto.

Los resultados de este proyecto fueron:

**28 jóvenes** capacitados en temas de modelos de negocio, liderazgo, diálogo, emprendimiento social e incubación.

**628 horas** de capacitación fueron invertidas en los jóvenes en estos temas

Se formaron **2 emprendimientos** sociales en la colonia Escalón

Se elaboraron **2 planes de convivencia** y **2 mapas de planificación estratégica** para Fundación Redentor y para Parroquia Cristo Redentor, con los cuales se logra impactar en:

**10 comunidades de la zona.**

**Se fortalecen a 13 Asociación de Desarrollo Comunitarios (ADESCO).**

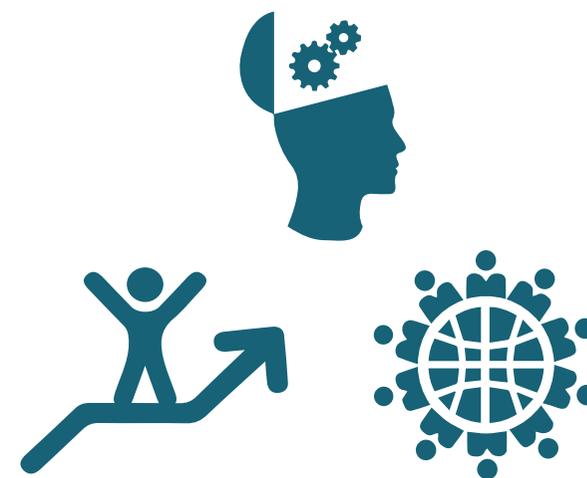
**420 jóvenes de las comunidades en la zona de influencia de la Fundación Redentor.**

El proyecto ha contado con el apoyo de organizaciones aliadas en la ejecución de diversos componentes: Parroquia Cristo Redentor, Fundación Redentor, Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD), Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima (FUNDASAL), TECHO El Salvador, Asociación La Escalón y aliados financieros de la empresa privada.

# Jóvenes para la Construcción de Paz en El Salvador

Con el fin preparar a una generación de jóvenes comprometidos con El Salvador, a través de la responsabilidad social individual y el liderazgo, FUNDEMÁS lanza el proyecto “Jóvenes líderes para la construcción de paz en El Salvador”, financiado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia (UNDEF), y que fue ejecutado a partir del año 2017.

“Jóvenes líderes para la construcción de paz en El Salvador” es una iniciativa que trabaja por el fortalecimiento de habilidades y competencias de jóvenes líderes pertenecientes a diferentes redes juveniles, pertenecientes a los departamentos de: San Salvador, La Libertad y Sonsonate, en temas de diálogo, valores, habilidades para la vida, liderazgo, emprendimiento social, resolución de conflictos, incidencia política, cultura de paz, participación ciudadana, entre otros temas de incidencia para la juventud salvadoreña. Así se convertirán en agentes de cambio para sus comunidades y asegurar el desarrollo y convivencia comunitaria sostenible.



Los resultados de este proyecto, que culminará en el 2019, son:

Fortalecimiento de **26 redes juveniles** en Sonsonate, La Libertad y San Salvador

Desarrollo de **3 mesas de diálogo** en los departamentos intervenidos.

**488 formados** en liderazgo, emprendimiento social, entre otras.

Se aumentó las habilidades de liderazgo y dialogo en **300 jóvenes**

Se crearon y fortalecieron **14 emprendimientos** sociales.

Se capacitaron a 125 jóvenes líderes para facilitar sesiones de capacitación a otros jóvenes.

Se trasladó el conocimiento en liderazgo, dialogo y emprendimiento social a 3,739 jóvenes.

Se trasladó el conocimiento a seis departamentos y en 22 municipios

Se crearon 11 mapas y planes de convivencia en diferentes municipios de los departamentos intervenidos.



# Creación de condiciones de bienvenida para migrantes retornados en El Salvador

Iniciativa llevada a cabo con el apoyo de FUNDACIÓN AVINA, y con el objetivo de identificar sectores que abordan o están dispuestos a abordar el tema de la migración de retorno (instituciones públicas, empresas, sociedad civil, cooperación internacional, municipalidades y oenegés) y que mejoren la coordinación de su intervención y establezcan / fortalezcan una red de apoyo a nivel municipal para la acogida y cuidado de las personas que han sido deportadas de los Estados Unidos y México.

En particular, el mecanismo de coordinación intersectorial propone un mayor impacto en este problema de naturaleza pública y visualiza la necesidad de plantear y alinear nuevas políticas públicas, que aseguren el apoyo a los retornados en las áreas de inclusión social y laboral en el país.

En el marco de este proyecto, durante el 2018, se trabajó con diferentes sectores como lo son: municipalidades, empresa privada, con mayor enfoque en empresas socias de FUNDEMAS; con organizaciones de la sociedad civil, que incidan o intervengan en alguna forma en la atención de migrantes retornados en El Salvador. También, se consideró trabajar en el departamento de San Salvador, específicamente en cinco municipios de San Salvador: Ilopango, San Salvador, Soyapango, Apopa y Nejapa.

## Objetivos generales

***Promover condiciones y espacios de diálogo con la institucionalidad local (a nivel de la municipalidad) para la atención del retorno forzado de salvadoreños a través de incidencia, articulación de actores y visibilidad del problema público que implica el retorno forzado, incluyendo al sector privado.***

***Contribuir a desarrollar una campaña de sensibilización para la no criminalización de la población de retorno.***



# Dimensión Ambiental

A través de su dimensión ambiental, FUNDEMAS busca que las empresas se conviertan en aliados para la generación de una sociedad sustentable, mediante la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones.

Su objetivo es potenciar la gestión ambiental de las empresas, gracias a sus diferentes herramientas y proyectos.

El 2018 ha sido un año de grandes retos ambientales, ante los que FUNDEMAS se enfocó su trabajo estratégico de cara a algunos temas ambientales considerados en el Informe Nacional de estado del medio ambiente, 2017 realizado por el MARN:

- **88.7% del territorio nacional es zona de riesgo.**
- **64% de las principales zonas de recarga hídrica sin cobertura arbórea.**
- **91% de los productores no utilizan obras de conservación de suelos.**
- **Más de cuatro mil toneladas de desechos se producen diariamente.**
- **51% de la contaminación del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) proviene del transporte público.**

De acuerdo con lo anterior, los planes de negocio y la valoración de los aspectos ambientales en los modelos de negocio de las empresas se fortaleció gracias al programa que implementó la Mesa de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático, realizada en el marco de la alianza ARISE – UNISDR, y con expertos en el tema del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

Los resultados de esta mesa fueron:

## Gestión del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático

### 10 EMPRESAS:

**BFA,  
Injiboa,  
Termoencogibles,  
Diario El Mundo-Fundación Borja,  
UDB,  
Disa,  
Alas Doradas,  
Plycem,  
Escuela Mónica Herrera,  
Banco Agrícola**

**12 colaboradores representantes de 10 empresas construyendo y/o fortaleciendo sus matrices de riesgos para garantizar la continuidad el negocio.**

**36% de las empresas con vulnerabilidad identificada.**

**Socialización de herramientas de gestión del riesgo a través de la articulación de BID, PNUD, MARN y el sector privado.**

La Ecoeficiencia empresarial en las empresas se midió desde los siguientes parámetros:

# Reforestaciones

## Reforestaciones

### 11 EMPRESAS:

**Ernest & Young  
Durman-Dureco Aliaxis  
Termoencogibles  
Davivienda  
SYKES  
Delsur  
Fruit of The Loom  
Diario el Mundo-Fundación Borja,  
DHL,  
Borgonovo Pohl,  
CASSA**

**14 jornadas de reforestaciones realizadas**

**524 voluntarios de empresas**

**2 mil 746 toneladas de CO<sub>2</sub>e/año toneladas de CO<sub>2</sub>.**

# Planes de acción internos

Las empresas socias de FUNDEMAS trabajaron en diferentes acciones y planes encaminados a la responsabilidad ambiental con dos de sus públicos de interés más relevantes: empleados y proveedores.

Durante el 2018, los planes de acción desarrollados con nuestros socios dieron como resultado:

**188 colaboradores sensibilizados en Cultura de Sostenibilidad, bajo los siguientes temas:**

**RSE camino a la sostenibilidad**

Sostenibilidad ambiental (interna y proveedores)

Sensibilización ambiental en temas de: agua, manejo de residuos, energía. Desarrollo Sostenible y Gestión de Riesgos

**61 proveedores fortalecidos en Sostenibilidad Ambiental, en temas específicos de agua, manejo de residuos, energía.**

## Alianza ECCO+

En el marco de las actividades que las empresas de la Alianza ECCO+, se ejecutaron las siguientes acciones:

### Alianza ECCO+

**7 empresas midiendo sus impactos ambientales:**

**Sykes  
BFA  
TIGO  
ILC  
PLYCEM  
Termoencogibles  
Scotiabank**

**5 de ellas midiendo Huella de Carbono**

# Participación en la Mesa de Ecoeficiencia empresarial

Durante el 2018, se desarrolló en la mesa de Ecoeficiencia, una dinámica sobre la eficiencia a través de procesos, y se reforzó la herramienta de Ecoeficiencia empresarial que se venía trabajando en años anteriores. Ambos instrumentos brindaron una visión diferente de la Ecoeficiencia a representantes de las empresas que estuvieron trabajando en ella.

FUNDEMÁS busca que las empresas socias puedan “comprender que el impacto ambiental lleva a una mejor administración de los recursos, ya que exige acciones de medición, compensación y reducción de los impactos que generan una disminución significativa de los costos operativos de las empresas.” Las sesiones de Ecoeficiencia han sido un espacio en el que sus representantes de las empresas han compartido diferentes experiencias que crean una comunidad de práctica entre participantes de esta mesa.

Durante las sesiones presenciales en el año, las empresas contaron con acompañamiento técnico para el desarrollo de planes de medición, reducción, compensación y concientización ambiental.

Los diez indicadores ambientales con que se trabaja en la mesa de ecoeficiencia empresarial son:

- 1. Cumplimiento legal**
- 2. Contaminantes atmosféricos**
- 3. Compras sostenibles**
- 4. Agua**
- 5. Energía eléctrica**
- 6. Combustibles fósiles**
- 7. Gestión de los residuos**
- 8. Tratamiento de aguas residuales**
- 9. Educación ambiental**
- 10. Compensación**

## Ecoeficiencia Empresarial

10 empresas:

**BFA,  
Holcim,  
UFG,  
Sabor Amigo,  
Banco Agrícola,  
Termoencogibles,  
Plycem,  
UDB,  
Diario El Mundo-Fundación Borja**

**19 colaboradores representantes de 10 empresas fortaleciendo sus conocimientos en mediciones de ecoeficiencia y optimización de procesos productivos.**

**100% de las empresas midiendo impactos.**

**50% de las empresas calculando la huella.**

Durante el 2018, FUNDEMAS ganó el premio de la Fundación Gloria Kriete **“Ayudando a quienes ayudan”, gracias al proyecto: Limpiemos El Salvador**, en el que desarrollaron las siguientes actividades, de cara potenciar una Cultura Ambiental con enfoque a Economía Circular.

Ejes Estratégicos del Proyecto	Impacto por generar	Aliados Involucrados
<p><b>Programa Formación de Formadores: capacitaciones y talleres.</b></p> <p><b>Establecimiento de Modelo de Negocio de Economía Circular.</b></p>	<p>Mapeo de 108 centros escolares (45 La Libertad, 21 San Salvador, 42 Sonsonate)</p> <p>Participación y fortalecimiento de 19 oenegés y/o instituciones (AESAL ESEN, UFG, Aldeas Infantiles, Let's do it, Somos tural, FUSALMO, UES, Glasswing, Un pulmón más, Fundación Gloria de Kriete, UJMD, UCA, Mentes jóvenes, FUNDAPIL, UCA, UES, DNG, ASOJOVECO)</p> <p>Diseño de curso e-learning sobre Educación Ambiental y Economía Circular para fortalecer la formación ambiental de jóvenes líderes.</p> <p>Formaremos a más de 5 mil jóvenes entre representantes de oenegés y centros escolares.</p> <p>Se desarrollarán proyectos sostenibles de economía circular dentro de 20 centros escolares líderes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parque Industrial Verde</li> <li>2. Termoencogibles</li> <li>3. Scotiabank</li> <li>4. American Park</li> <li>5. Alcaldías: Colón, Santa Tecla</li> <li>6. MINED</li> <li>7. Fundación Gloria Kriete</li> <li>8. Staff FUNDEMAS</li> </ol>

# Alianza UNISDR – ARISE

## Consultorías realizadas por la dimensión ambiental de FUNDEMAS: ASESUISA

ASESUISA y FUNDEMAS, ambas instituciones bajo una alianza estratégica implementaron un proceso fuerte enfocado a la creación de una cultura de protección ambiental. El programa duró 10 meses para los colaboradores de ASESUISA y trató, de forma mensual, los temas ambientales de energía, desechos y agua, que están acompañados de un grupo de Eco-líderes, que orientan a los más de mil100 colaboradores y asesores sobre prácticas sostenibles en ecoeficiencia empresarial.

ASESUISA tiene una amplia visión de este reto, debido a que está apuntando a un importante grupo de interés en su cadena de valor: los talleres automotrices, con los que se trabajó un programa de desarrollo de proveedores en sostenibilidad, incluyendo un diagnóstico y planes de mejora en sus procesos.

El programa de desarrollo de proveedores se ejecutó en un periodo de 4 meses y, posterior a ello, se procedió a reforzar las áreas de mejora detectadas en el diagnóstico. Paralelamente, se desarrollaron talleres enfocados en los temas de sostenibilidad y el uso adecuado de los recursos naturales, así como el proceso de sensibilización ante los impactos ambientales producto de sus procesos.

# Programa de Fortalecimiento de Cultura Ambiental para colaboradores de ASESUISA

Objetivo: fortalecimiento de una cultura ambiental para público interno y trabajo con PYMES en ASESUISA

Resultados con público interno:  
Sensibilización a 148 colaboradores en temas ambientales

# Programa de Gestión Ambiental para la sostenibilidad de la Cadena de Valor de ASESUISA

Objetivo: fomentar en los proveedores de servicios automotrices de ASESUISA una cultura ambiental que les permita moderar sus prácticas actuales e implementar planes de mejora con indicadores claves de medición.

Resultados con talleres:

***Participación de 31 talleres en el programa de gestión ambiental para la sostenibilidad de la cadena de valor de ASESUISA.***

***Formación de 25/31 talleres en RSE y Sostenibilidad para la empresa.***

***Participación de talleres en espacios de formación de gestión ambiental responsable y su importancia en la cadena de valor.***

**Nuestro**

**Impacto Ambiental**

**(G4-EN2) (G4-EN27)**

**Principio de Precaución:** con la finalidad de implementar medidas que reduzcan el impacto ambiental de las actividades de FUNDEMAS, se ha identificado una serie de acciones que permiten mitigar y compensar este impacto de la organización. Estas acciones fueron:

**Campaña interna de ahorro de energía:** en cada una de las oficinas de FUNDEMAS se ha colocado mensajes que motivan al público interno a ahorrar energía eléctrica y a apagar los aparatos electrónicos durante los momentos cuando no son utilizados. Por ejemplo, durante reuniones fuera de las oficinas o durante los almuerzos, con lo que se ha logrado un consumo anual de 18 mil KW

**Campaña interna de reciclaje de papel:** Se colocaron puntos verdes en los diferentes cubículos donde los colaboradores pueden depositar el papel que ya no se usa. Después de un tiempo, todo el papel recolectado es vendido a una empresa recicladora y los fondos son utilizados para celebrar festividades a beneficio de los colaboradores. Por ejemplo, las fiestas de cumpleaños.

**Memoria de sostenibilidad anual:** FUNDEMAS rinde cuentas a la sociedad y a sus públicos de interés a través de un Reporte de Sostenibilidad, pero busca generar conciencia ambiental en ellos, mediante la publicación de un reporte electrónico de actividades disponible en el sitio web de la institución ([www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)).

**Fomento de una cultura ambiental:** FUNDEMAS, a través de la Unidad de Servicios Empresariales y del programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador”, implementa diferentes acciones para sensibilizar a la comunidad empresarial y a la sociedad en general, sobre la importancia del cuidado al medio ambiente, mediante foros, charlas de sensibilización y campañas de voluntariado ambiental.

**Comunicación electrónica:** Para evitar el uso excesivo de papel, FUNDEMAS realiza su comunicación de manera electrónica para eventos, mesas de trabajo y conferencias. Se hace excepciones en eventos que así lo requieran.

**Nuestro**

**Impacto Económico**

**(G4-17) (G4-EC1) (G4-EC2) (G4-EC3) (G4-EC4)**

## ESTADOS FINANCIEROS

Desde que fue constituida la Fundación, en 2000, se ha realizado una serie de auditorías externas (financieras y fiscales), como una forma transparente de rendir cuentas a los públicos de interés de FUNDEMAS, a quienes, año con año, se ha presentado los estados financieros a través de la memoria anual de labores y de la Asamblea General de Miembros. Posteriormente, se ha publicado los resultados en el sitio web de la organización: [www.fundemas.org](http://www.fundemas.org).

Los estados financieros que se presentan en este reporte reflejan el desempeño de la organización, en las áreas administrativas, así como la ejecución de proyectos para el fomento de la cultura de RSE, durante el 2018.

En los estados financieros de FUNDEMAS 2018 se destaca información cómo:

**Los ingresos de 2018 ascendieron a \$786 mil 985**

**El índice de solvencia señala que, por cada dólar en pasivos totales, se dispone de \$4.86 en activos totales.**

**Para el año 2018 se inició el proyecto: “Construyendo puentes para la juventud”, junto con el Proyecto de USAID: “Construyendo puentes para el empleo”, que durará del 2018 al 2020, posee una inversión que asciende a los \$68 mil 592.25**

**Durante el año 2018 se continuó ejecutando el proyecto “Jóvenes líderes para la construcción de paz en El Salvador”, con el apoyo de UNDEF; y con una inversión de \$97 mil 735.15**

**En ese mismo año, se dio inicio al proyecto: “Creación de condiciones de bienvenida para migrantes retornados salvadoreños”, con un monto de \$24 mil.**

Los gastos anuales de FUNDEMAS fueron distribuidos de la siguiente forma:

**Tercerización de servicios, para ejecución de proyectos 49.36%**

**Gastos en personal 37.64%**

**Misiones / transporte alojamiento, etc. 3%**

**Servicios y operativos 7%**

**Eventos 3%**

Para el período 2018, la firma auditora encargada de realizar el análisis financiero de FUNDEMAS, fue ELÍAS & ASOCIADOS, miembro de la red de auditores y profesionales JHI International.

Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)

Balances Generales  
Al 31 de Diciembre de 2018 y 2017  
(USS - Nota 2)

	Notas	2018	2017
<b>Activo</b>			
<b>Activo Corriente</b>			
Efectivo y Equivalentes	3	657,418	634,090
Cuentas y Documentos por Cobrar	4	57,265	56,091
Gastos Pagados por Anticipado		4,183	5,290
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>718,866</b>	<b>695,471</b>
<b>Activo No Corriente</b>			
Activo Fijo – Neto	5	1,885	1,978
Activos Intangibles – Neto		0	700
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>1,885</b>	<b>2,678</b>
<b>Total Activo</b>		<b>720,751</b>	<b>698,149</b>
<b>Pasivo</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Cuentas y Documentos por Pagar	6	2,256	3,829
Remuneraciones y Prestaciones por Pagar	7	3,000	0
Acreedores Varios y Provisiones	8	14,895	12,477
Donaciones en Administración	9	127,969	130,570
<b>Total Pasivo</b>		<b>148,120</b>	<b>146,876</b>
<b>Patrimonio</b>	10		
<b>Fondo Patrimonial</b>			
Patrimonio Fundacional		5,131,647	5,131,647
Resultados Acumulados		(4,580,374)	(4,611,556)
Resultado del Ejercicio		21,358	31,182
<b>Total Patrimonio</b>		<b>572,631</b>	<b>551,273</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>		<b>720,751</b>	<b>698,149</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal

Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 708

AUDITORES-ELIAS & ASOCIADOS  
INSCRIPCIÓN No. 859  
CVPCPA  
Elias & Asociados  
Auditores Externos  
Inscripción No. 859  
Anibal A. Elias  
Representante Legal




Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)

Estados de Resultados  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2018 y 2017  
(USS - Nota 2)

	Notas	2018	2017
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Donaciones y Convenios	11	711,104	635,532
Servicios y Patrocinios	11	54,655	52,762
Ingresos Financieros	12	21,226	23,334
<b>Ingresos de no Operación</b>			
Ingresos Extraordinarios		0	75
<b>Total Ingresos</b>		<b>786,985</b>	<b>711,703</b>
<b>Menos:</b>			
<b>Costos y Gastos de Operación</b>			
Costos por Servicios	13	12,134	14,908
Gastos por Ejecución de Proyectos	14	300,400	267,040
Gastos de Administración	15	452,611	398,328
Gastos Financieros		482	245
<b>Total Costos y Gastos</b>		<b>765,627</b>	<b>680,521</b>
<b>Excedentes del Ejercicio</b>		<b>21,358</b>	<b>31,182</b>
<b>Incremento Patrimonial del Ejercicio</b>		<b>21,358</b>	<b>31,182</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal

Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 708

AUDITORES-ELIAS & ASOCIADOS  
INSCRIPCIÓN No. 859  
CVPCPA  
Elias & Asociados  
Auditores Externos  
Inscripción No. 859  
Anibal A. Elias  
Representante Legal




Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)

Estados de Cambios en el Patrimonio  
Al 31 de Diciembre de 2018 y 2017  
(USS - Nota 2)

Conceptos	Notas	Patrimonio Fundacional	Resultados Acumulados	Resultados del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 31 de Diciembre de 2016		5,131,647	(4,636,292)	24,736	520,091
Traslado Excedente del Ejercicio 2016		0	24,736	(24,736)	0
Excedente del Ejercicio 2017		0	0	31,182	31,182
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2017</b>	<b>10</b>	<b>5,131,647</b>	<b>(4,611,556)</b>	<b>31,182</b>	<b>551,273</b>
Traslado Excedente del Ejercicio 2017		0	31,182	(31,182)	0
Excedente del Ejercicio 2018		0	0	21,358	21,358
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2018</b>	<b>10</b>	<b>5,131,647</b>	<b>(4,580,374)</b>	<b>21,358</b>	<b>572,631</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal

Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 708



Fundación Empresarial para la Acción Social  
(FUNDEMÁS)

Estados de Flujos de Efectivo  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2018 y 2017  
(USS - Nota 2)

	Nota	2018	2017
<b>Flujos de Efectivo por Actividades de Operación:</b>			
<b>Excedentes del Ejercicio</b>		21,358	31,182
Conciliación entre el Resultado con el Efectivo Provisto en Actividades de Operación:			
Depreciación		1,398	1,812
Amortización		700	877
<b>Cambios en Activos y Pasivos de Operación:</b>			
(Aumento) en Cuentas y Documentos por Cobrar		(1,174)	(25,839)
Disminución en Gastos Pagados por Anticipado		1,107	3,398
(Disminución) Aumento en Cuentas y Documentos por Pagar		(1,573)	3,045
Aumento en Remuneraciones y Prestaciones por Pagar		3,000	0
Aumento en Acreedores Varios y Provisiones		2,418	3,355
(Disminución) Aumento en Donaciones en Administración		(2,601)	14,435
(Disminución) en Otros Pasivos		0	(1,500)
<b>Efectivo Neto Provisto por Actividades de Operación</b>		<b>24,633</b>	<b>30,765</b>
<b>Flujos de Efectivo por Actividades de Inversión</b>			
Adquisición de Activo Fijo		(1,305)	(1,948)
Adquisición en Activos Intangibles		0	(1,049)
<b>Efectivo Neto (Usado) en Actividades de Inversión</b>		<b>(1,305)</b>	<b>(2,997)</b>
<b>Variación Neta de Efectivo</b>		<b>23,328</b>	<b>27,768</b>
Efectivo al Inicio del Año		634,090	606,322
<b>Efectivo al Final del Año</b>	<b>3</b>	<b>657,418</b>	<b>634,090</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros.

José Tomás Regalado Papini  
Representante Legal

Julio Alberto Avendaño  
Contador  
Inscripción No. 708



## Tabla de Indicadores de desempeño GRI-4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
Estrategia y Análisis	
G4-1: Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1
Perfil de la organización	
G4-2 Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	19
G4-3: Nombre de la organización.	4
G4-4: Principales marcas, productos y servicios.	10-11
G4-5: Localización de la sede principal de la organización.	4-5
G4-6: Número de países en los que opera la organización.	4-5
G4-7: Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4-5
G4-8: Mercados servidos.	4-5
G4-9: Dimensiones de la organización.	4-5
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	30
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	*No aplica. La organización no posee la cantidad mínima de colaboradores para poseer convenio colectivo.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		Página / respuesta
Perfil de la organización		
G4-12: Descripción de la cadena de valor de la organización.		12
G4-13: Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.		30
G4-14: Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		49
G4-15: Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.		8
G4-16: Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.		36
Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17: Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización.		90-91
G4-18: Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.		1
G4-19: Listado de aspectos materiales.		19,23

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		Página / respuesta
<b>Aspectos Materiales y Cobertura</b>		
G4-20: Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.		19, 23
G4-21: Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.		19, 23
G4-22: Efecto de la expresión de información de reportes anteriores.		1
G4-23: Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.		1
<b>Participación de los grupos de Interés</b>		
G4-24: Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		19
G4-25: Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		19
G4-26: Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.		19
G4-27: Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.		19

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página / respuesta
<b>Perfil del Reporte</b>	
G4-28: Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	ii
G4-29: Fecha del Reporte anterior más reciente.	ii
G4-30: Ciclo de presentación de reportes.	ii
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	ii
G4-32: Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	ii
G4-33: Política y práctica sobre verificación externa.	ii
<b>Gobierno Corporativo</b>	
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	23-28
<b>Ética e Integridad</b>	
G4-56: Declaraciones de misión, valores y códigos de conducta.	4

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
Anticorrupcion, Transparencia, presencia de mercado	ISO 26000, G4-14, G4-15, Suplemento sectorial. , NGO 8, NGO 9	8, 19, 36, 42, 49	
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
Desempeño económico	G4-EC1 Valor Económico Generado y distribuido.	90-91	
	G4-EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	90-91	
	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidos a programas de beneficios sociales.	90-91	
	G4-EC4 Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	90-91	
Presencia en el mercado	G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	34-35	
Impactos económicos indirectos	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	28	
	G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	90-91	

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Materiales	G4-EN2 Porcentajes de materiales que son valorizados.	89	
Energía	Consumo de energía dentro de la organización.	89	
	G4-EN6 Reducción de consumo de energía.	89	
Productos y Servicios	G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	89	

Aspecto Material	Enfoque de Gestión e indicadores	Página	Omisiones
DESEMPEÑO SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo digno			
Empleo	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	30	
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	35	
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	32, 35	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Capacitación y educación	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	32	
	G4-LA11 porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	34	
Evaluación de las practicas laborales de los proveedores	G4-LA15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales , en las practicas laborales en la cadena de suministros y medidas adoptadas al respecto.	34-35	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado , abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	35	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Inversión	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión siignificativos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o que han sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos.	34-35	
	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los Derechos Humanos relevantes para sus actividades. incluido el porcentaje de empleados capacitados.	32	
Comunidades Locales	G4-S01 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo , evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	73	

Aspecto Material	Enfoque de Gestion e indicadores	Página	Omisiones
Lucha contra la corrupción	G4-S03 Número y porcentaje de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	32, 34, 35	
	G4-S04 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	32, 34, 35	
Etiqueta de los productos y servicios	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	72	
	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	51, 52, 56, 57, 66, 69	

